

Regulamin Konkursu „W akumulatorku jest moc”

§1

Organizator i czas trwania Konkursu

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „W akumulatorku jest moc” („**Konkurs**”).
2. „**Organizatorem**” Konkursu jest Jarosław Michniewski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą M&M Consulting Jarosław Michniewski z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Lubuskiej 72/28, 53-514 Wrocław, NIP 894-180-37-12, REGON 930899609, właściciel i administrator strony www.mmconsulting.waw.pl.
3. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie Organizatora www.mmconsulting.waw.pl oraz profilach społecznościowych należących do Organizatora: M&M Consulting
4. Konkurs organizowany jest na zlecenie EnerSys sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Leszczyńskiej 73, 43-301 Bielsko-Biała („**Sponsor**”) w ramach ciążącego na Sponsorze obowiązku finansowania publicznych kampanii edukacyjnych, mających na celu podnoszenie stanu świadomości ekologicznej społeczeństwa w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami w postaci zużytych baterii i zużytych akumulatorów oraz wspomagających osiągnięcie wysokiego poziomu selektywnego zbierania tych odpadów.
5. Konkurs trwa od 17.01.2022 r. do 07.02.2022 r. Termin nadsyłania zgłoszeń przez Uczestników upływa 7 lutego 2022 r. (decyduje data otrzymania zgłoszenia przez Organizatora).
6. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§2

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest:

- a) podnoszenie stanu świadomości ekologicznej społeczeństwa w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami w postaci zużytych baterii i zużytych akumulatorów oraz wspomaganie osiągnięcia wysokiego poziomu selektywnego zbierania tych odpadów,
- b) rozbudzanie kreatywności dzieci w zakresie ekologii,
- c) edukacja ekologiczna,
- d) umożliwienie prezentacji kreatywności dzieci,
- e) promocja idei segregacji odpadów – zużytych baterii i zużytych akumulatorów oraz ich recyklingu.

§3

Zasady udziału w Konkursie

1. Konkurs ma formę otwartą i jest skierowany do dzieci i młodzieży (osoby poniżej 18 roku życia) zamieszkałych w Polsce („**Uczestnicy**”).
2. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zadania konkursowego, tj. dla klas 1-3 szkoły podstawowej wykonanie puzzli, dowolną techniką w dowolnym formacie, a dla klas 4-8 szkoły podstawowej wykonanie lapbooka tematycznego, dowolną techniką, w dowolnym formacie („**Praca**”) i przesłanie na adres mailowy edukacja.ekologiczna@mmconsulting.waw.pl minimum jednego zdjęcia Pracy (w wysokiej rozdzielczości – min. 4200x2800 Mpx oraz w formacie .jpg).
3. Praca powinna być zgodna z tematem Konkursu „W akumulatorku jest moc” tzn. Praca musi informować, że selektywna zbiórka zużytych baterii i akumulatorów zwiększa odzysk surowców zawartych w tych bateriach i akumulatorach.

Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi w terminie wskazanym w § 1 ust. 5, przesłać do Organizatora na adres mailowy edukacja.ekologiczna@mmconsulting.waw.pl w jednej wiadomości e-mail:

a) minimum jedno zdjęcie Pracy (w wysokiej rozdzielczości min. 4200x2800 Mpx, format .jpg) – temat wiadomości mailowej KONKURS „W akumulatorku jest moc” oraz

b) skan wypełnionego i podpisanego przez rodzica/opiekuna prawnego formularza zgłoszeniowego, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

4. Zgłoszenia niezawierające któregokolwiek z powyższych elementów nie będą oceniane przez Komisję Konkursową.
5. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną Pracę. W przypadku przesłania kilku Prac przez jednego Uczestnika w Konkursie weźmie udział praca według swobodnego uznania Komisji Konkursowej. Ostateczną decyzję podejmuje zawsze Komisja Konkursowa.
6. Zgłaszane Prace będą weryfikowane przez Organizatora pod względem zgodności z tematem Konkursu, o którym mowa w § 3 ust. 2 i 3 powyżej.
7. Poprzez zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik udziela nieodpłatnie Organizatorowi licencji do korzystania z przesłanych zdjęć na niżej wymienionych polach eksploatacji, jak również prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych a także wyrażenie zgody na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku osób uwidocznionych w nadesłanych Pracach. Uczestnik ponadto zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych oraz upoważnia Organizatora do ich wykonywania, w tym wyraża zgodę na anonimowe wykorzystanie i rozpowszechnianie zdjęć Pracy. Potwierdzenie posiadania majątkowych praw autorskich do zdjęć Pracy przez Uczestnika oraz udzielenie licencji do zdjęć Pracy odbywa się poprzez przesłanie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Udzielenie licencji obejmuje pola eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, a w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a) zwielokrotniania, utrwalania, kopiowania jakąkolwiek dostępną techniką,
 - b) użyczania i najmowania egzemplarzy,
 - c) nadawania za pomocą wizji, fonii lub wizji oraz fonii, w tym w radiu i telewizji, na platformach cyfrowych lub w sieciach kablowych, a także nadawanie przez sieć internetową oraz wszelkie inne formy nadawania,
 - d) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania pod jakimkolwiek tytułem,
 - e) udostępniania w środkach masowego przekazu,
 - f) publikowania w Internecie,
 - g) wprowadzania do obrotu egzemplarzy w szczególności dystrybucji egzemplarzy,
 - h) wykorzystania w całości lub we fragmentach, w ramach połączeń z innymi utworami, uzupełnione o treści informacyjne, promocyjne lub reklamowe, w filmach reklamowych i promocyjnych (bez ograniczeń co do formy i sposobów reklamy),
 - i) opracowanie, tłumaczenie, przystosowanie, przeróbka, zmiana układu lub inne zmiany w dziele oraz rozpowszechnianie utworów z takimi zmianami oraz prawo do wykonywania praw zależnych wobec utworu,
 - j) wykorzystania na www.mmconsulting.waw.pl i innych witrynach internetowych powiązanych z Organizatorem.
8. Zgłoszenie się do Konkursu jest równoznaczne z przeniesieniem na Organizatora własności przesłanych zdjęć Pracy.
9. Zdjęcia Pracy nie mogą naruszać praw autorskich, ani innych praw własności intelektualnej, praw do wizerunku ani dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności praw twórców, współtwórców, autora zdjęć Pracy. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zdjęcia Pracy będą naruszały prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy

prawa i zobowiązuje się w tym zakresie zwolnić Organizatora i Sponsora z odpowiedzialności oraz naprawić wynikłą stąd szkodę.

§4

Przetwarzanie danych osobowych

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników oraz przedstawicieli ustawowych Uczestników przetwarzanych w związku z udziałem w Konkursie są Organizator oraz Sponsor (dalej „**Współadministratorzy**”). Z współadministratorami można się skontaktować za pośrednictwem poniższego punktu kontaktowego:
Organizator: M&M Consulting, ul. Modlińska 129, 03-186 Warszawa.
2. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”).
3. W związku z Konkursem przetwarzane są w szczególności następujące dane osobowe: imię, nazwisko, data urodzenia Uczestnika oraz imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu przedstawiciela ustawowego Uczestnika.
4. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców danych:
 - (a) zewnętrznym dostawcom usług (np. drukarniom, dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, kurierom);
 - (b) księgowym i biegłym rewidentom, prawnikom, władzom państwowym, sądom i innym podmiotom o ile jest to niezbędne do realizacji celu Konkursu.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.
6. W zakresie określonym w RODO, Uczestnikom Konkursu oraz ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo:
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) żądania ich sprostowania;
 - c) usunięcia swoich danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym);
 - d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;
 - e) wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
7. Na zasadach określonych w RODO Uczestnikom oraz ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie na warunkach niniejszego Regulaminu.
9. Dane osobowe będą:
 - a. Przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Współadministratorów (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO), tj. w celu organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o wynikach, wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania i wysyłania nagród konkursowych, a także rozpatrywania reklamacji Uczestników.
 - b. przetwarzane w celu wykonania praw i obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe (imię i nazwisko) mogą zostać opublikowane w związku z publikacją danych zwycięzców Konkursu przez Organizatora na jego stronach internetowych, w mediach i na portalach społecznościowych.
8. Dane osobowe będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie.
9. Dane osobowe przetwarzane w powyższych celach nie będą podlegać decyzjom podejmowanym wyłącznie na podstawie zautomatyzowanego przetwarzania, w tym profilowaniu.

10. Współadministratorzy wspólnie ustalają rodzaje, cele i sposoby przetwarzania danych, wspólnie podejmują decyzje o powierzeniu ich przetwarzania podmiotom trzecim, a także wspólnie ustalają okresy przechowywania danych i decydują o ich usunięciu. Pozostałe obowiązki w zakresie przetwarzania danych osobowych spoczywają na Organizatorze.
11. Współadministratorzy podejmują wszelkie uzasadnione kroki w celu zapewnienia odpowiednich środków bezpieczeństwa w celu ochrony przetwarzanych danych osobowych. Środki bezpieczeństwa wdrożone przez współadministratorów są adekwatne do ryzyka związanego z przetwarzaniem danych osobowych i są zgodne z przyjętymi przez współadministratorów ramami bezpieczeństwa informatycznego oraz korporacyjnymi zasadami i procedurami zarządzania.

§5

Przebieg Konkursu i zasady przyznawania nagród

1. Organizator powołuje komisję konkursową („**Komisja Konkursowa**”), w skład której będą wchodzić przedstawiciele Organizatora i Sponsora.
2. Nadesłane prace zostaną podzielone na dwie kategorie wiekowe:
 - uczniowie z klas 1-3 szkół podstawowych
 - uczniowie z klas 4-8 szkół podstawowych
3. Spośród poprawnie nadesłanych Prac Komisja Konkursowa wybierze 3 zwycięzców („**Zwycięzcy**”) oraz przyzna 5 wyróżnień w każdej kategorii wiekowej.
4. Komisja Konkursowa w wyborze Pracy kieruje się poprawnością merytoryczną oraz kreatywnością w ujęciu tematu.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nieodwołalna.
6. Laureat konkursu zostanie powiadomiony o przyznaniu nagrody pisemnie lub telefonicznie.
7. Nagroda wysłana będzie kurierem na koszt Organizatora.
8. Organizator jest uprawniony do publikacji imienia i nazwiska Zwycięzców na jego stronach internetowych, w mediach i na portalach społecznościowych.

§6

Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody dla Zwycięzców:

Kategoria dla klas I-III:

- I miejsce: Konsola Nintendo Switch z grami w zestawie
- II miejsce: Hulajnoga wyczynowa, kask i zestaw ochraniaczy
- III miejsce: Aparat natychmiastowy
- 5 wyróżnień: Notatnik cyfrowy

Kategoria dla klas IV-VIII:

- I miejsce: Konsola Nintendo Switch z grami w zestawie
- II miejsce: Komputer rowerowy
- III miejsce: Klawiatura gamingowa
- 5 wyróżnień: Gimbal ręczny

2. Zwycięzcy zostaną poinformowani mailowo bądź telefonicznie o przyznaniu nagród i formie ich przekazania.
3. Nagrody zostaną doręczone Zwycięzcom osobiście lub przesłane na podany w zgłoszeniu adres kurierem.
4. Jeżeli Zwycięzcy nie odbiorą nagrody w terminie do 28.02.2022 r., tracą prawo do nagrody, która wówczas pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§7

Postanowienia różne

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest zapoznanie się treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptacja jego postanowień.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia czasu trwania Konkursu.
3. Powielanie i rozpowszechnianie tematu konkursowego bez wiedzy i zgody Organizatora jest zabronione.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie narusza praw nabytych Uczestników. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu na stronie internetowej www.mmconsulting.waw.pl
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie i biurze Organizatora oraz na stronie internetowej: www.mmconsulting.waw.pl .
6. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu: 519-184-340 lub drogą mailową: edukacja.ekologiczna@mmconsulting.waw.pl. Wszelkie uwagi związane z organizacją Konkursu można zgłaszać drogą mailową na adres: edukacja.ekologiczna@mmconsulting.waw.pl w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

Organizator M&M Consulting Jarosław Michniewski, dnia 11.12.2022 r.

Formularz zgłoszeniowy do Konkursu „W akumulatorku jest moc”

Imię i nazwisko Uczestnika:	
Data urodzenia Uczestnika:	
Klasa (1-8 szkoły podstawowej)	
Imię i nazwisko rodzica/przedstawiciela ustawowego Uczestnika:	
Adres zamieszkania/Adres korespondencyjny rodzica/przedstawiciela ustawowego:	
Adres e-mail rodzica/przedstawiciela ustawowego:	
Telefon kontaktowy rodzica/przedstawiciela ustawowego:	
Rodzaj pracy	Puzzle/lapbook tematyczny*

OŚWIADCZENIE RODZICA/PREDSTAWICIELA USTAWOWEGO UCZESTNIKA

Zgłaszam moje dziecko (imię i nazwisko)..... do udziału w Konkursie „W akumulatorku jest moc” organizowanym przez M&M Consulting Jarosław Michniewski oraz:

- a) oświadczam, że w imieniu Uczestnika udzielam nieodpłatnie licencji Organizatorowi do korzystania z nadesłanych zdjęć Pracy, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231), w szczególności na polach eksploatacji obejmujących zwielokrotnianie, utrwalanie, wytwarzanie dowolną techniką, kopiowanie, użyczenie i najmowanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w czasie i miejscu przez siebie wybranym, nadawanie w telewizji, publikowanie w Internecie, wprowadzanie do obrotu egzemplarzy w szczególności dystrybuowanie w prasie, materiałach reklamowych i innych publikacjach, wykorzystanie w filmach reklamowych itp., jak również upoważniam Organizatora do wykonywania autorskich praw zależnych na tych polach eksploatacji oraz przenoszę na niego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych, a ponadto w imieniu Uczestnika zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych oraz upoważniam

Organizatora do ich wykonywania. W przypadku utrwalenia w nadesłanych pracach wizerunku wyrażam zgodę na jego utrwalenie i rozpowszechnianie bez ograniczeń.

b) w załączeniu przesyłam zdjęcie Pracy.

*niepotrzebne skreślić

.....
Podpis rodzica / przedstawiciela ustawowego

.....
Miejsce i data

Akceptacja Zgłoszenia przez Organizatora:

.....
Podpis Organizatora (*wypełnia Organizator po otrzymaniu Zgłoszenia*)