

Regulamin Konkursu „Baterie nie dostają kosza”

§1

Organizator i czas trwania Konkursu

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Baterie nie dostają kosza” („**Konkurs**”).
2. „**Organizatorem**” Konkursu jest Jarosław Michniewski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą M&M Consulting Jarosław Michniewski z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Lubuskiej 72/28, 53-514 Wrocław, NIP 894-180-37-12, REGON 930899609, właściciel i administrator strony www.mmconsulting.waw.pl.
3. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie Organizatora www.mmconsulting.waw.pl oraz profilach społecznościowych należących do Organizatora: M&M Consulting
4. Konkurs organizowany jest na zlecenie EnerSys sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Leszczyńskiej 73, 43-301 Bielsko-Biała („**Sponsor**”) w ramach ciążącego na Sponsorze obowiązku finansowania publicznych kampanii edukacyjnych, mających na celu podnoszenie stanu świadomości ekologicznej społeczeństwa w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami w postaci zużytych baterii i zużytych akumulatorów oraz wspomagających osiągnięcie wysokiego poziomu selektywnego zbierania tych odpadów.
5. Konkurs trwa od 15.01.2021 r. do 31.01.2021 r. Termin nadsyłania zgłoszeń przez Uczestników upływa 31 stycznia 2021 r. (decyduje data otrzymania zgłoszenia przez Organizatora).
6. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§2

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest:

- a) podnoszenie stanu świadomości ekologicznej społeczeństwa w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami w postaci zużytych baterii i zużytych akumulatorów oraz wspomaganie osiągnięcia wysokiego poziomu selektywnego zbierania tych odpadów,
- b) rozbudzanie kreatywności dzieci w zakresie ekologii,
- c) edukacja ekologiczna,
- d) umożliwienie prezentacji kreatywności dzieci,
- e) promocja idei segregacji odpadów – zużytych baterii i zużytych akumulatorów oraz ich recyklingu.

§3

Zasady udziału w Konkursie

1. Konkurs ma formę otwartą i jest skierowany do dzieci i młodzieży (osoby poniżej 18 roku życia) zamieszkałych w Polsce („**Uczestnicy**”).
2. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zadania konkursowego, tj. dla klas 1-4 szkoły podstawowej wykonanie kartki pocztowej, dowolną techniką w formacie A5, a dla klas 5-8 szkoły podstawowej wykonanie filmiku edukacyjnego trwającego do 30 sekund, dowolną techniką („**Praca**”) i przesłanie na adres mailowy edukacja.ekologiczna@mmconsulting.waw.pl w przypadku kartki pocztowej 3 (trzech) zdjęć Pracy (w wysokiej rozdzielczości – min. 4200x2800 Mpx oraz w formacie .jpg), a w przypadku filmiku edukacyjnego pliku w formacie mp4 lub WAV.
3. Praca powinna być zgodna z tematem Konkursu „Baterie nie dostają kosza” tzn. Praca musi ukazywać, że oddawanie zużytych baterii i akumulatorów do odpowiednich punktów zbiórki (m.in. Punktów Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych) zapewnia bezpieczeństwo i zdrowie ludzi, o którym mowa w ust. 2 powyżej.

4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi w terminie wskazanym w § 1 ust. 5, przesłać do Organizatora na adres mailowy edukacja.ekologiczna@mmconsulting.waw.pl w jednej wiadomości e-mail:

W kategorii dla klas I-IV:

- a) 3 (trzy) zdjęcia Pracy (w wysokiej rozdzielczości min. 4200x2800 Mpx, format .jpg) – temat wiadomości mailowej KONKURS „Baterie nie dostają kosza” oraz
- b) skan wypełnionego i podpisanego przez rodzica/opiekuna prawnego formularza zgłoszeniowego, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

W kategorii dla klas V-VIII:

- a) materiał wideo trwający do 30 sekund, w postaci pliku w formacie mp4 lub WAV, – temat wiadomości mailowej KONKURS „Baterie nie dostają kosza” oraz
- b) skan wypełnionego i podpisanego przez rodzica/opiekuna prawnego formularza zgłoszeniowego, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

5. Zgłoszenia niezawierające któregokolwiek z powyższych elementów nie będą oceniane przez Komisję Konkursową.
6. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną Pracę. W przypadku przesłania kilku Prac przez jednego Uczestnika w Konkursie weźmie udział praca według swobodnego uznania Komisji Konkursowej. Ostateczną decyzję podejmuje zawsze Komisja Konkursowa.
7. Zgłaszane Prace będą weryfikowane przez Organizatora pod względem zgodności z tematem Konkursu, o którym mowa w § 3 ust. 2 i 3 powyżej.
8. Poprzez zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik udziela nieodpłatnie Organizatorowi licencji do korzystania z przesłanych zdjęć na niżej wymienionych polach eksploatacji, jak również prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych a także wyrażenie zgody na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku osób uwidocznionych w nadesłanych Pracach. Uczestnik ponadto zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych oraz upoważnia Organizatora do ich wykonywania, w tym wyraża zgodę na anonimowe wykorzystanie i rozpowszechnianie zdjęć Pracy. Potwierdzenie posiadania majątkowych praw autorskich do zdjęć Pracy przez Uczestnika oraz udzielenie licencji do zdjęć Pracy odbywa się poprzez przesłanie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Udzielenie licencji obejmuje pola eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, a w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a) zwielokrotniania, utrwalania, kopiowania jakąkolwiek dostępną techniką,
 - b) użyczania i najmowania egzemplarzy,
 - c) nadawania za pomocą wizji, fonii lub wizji oraz fonii, w tym w radiu i telewizji, na platformach cyfrowych lub w sieciach kablowych, a także nadawanie przez sieć internetową oraz wszelkie inne formy nadawania,
 - d) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania pod jakimkolwiek tytułem,
 - e) udostępniania w środkach masowego przekazu,
 - f) publikowania w Internecie,
 - g) wprowadzania do obrotu egzemplarzy w szczególności dystrybucji egzemplarzy,
 - h) wykorzystania w całości lub we fragmentach, w ramach połączeń z innymi utworami, uzupełnione o treści informacyjne, promocyjne lub reklamowe, w filmach reklamowych i promocyjnych (bez ograniczeń co do formy i sposobów reklamy),
 - i) opracowanie, tłumaczenie, przystosowanie, przeróbka, zmiana układu lub inne zmiany w dziele oraz rozpowszechnianie utworów z takimi zmianami oraz prawo do wykonywania praw zależnych wobec utworu,
 - j) wykorzystania na www.mmconsulting.waw.pl i innych witrynach internetowych powiązanych z Organizatorem.

9. Zgłoszenie się do Konkursu jest równoznaczne z przeniesieniem na Organizatora własności przesłanych zdjęć Prac w przypadku kartki pocztowej i Pracy w przypadku filmiku edukacyjnego.
10. Zdjęcia Pracy ani materiały wideo nie mogą naruszać praw autorskich, ani innych praw własności intelektualnej, praw do wizerunku ani dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności praw twórców, współtwórców, autora zdjęć Pracy. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zdjęcia Pracy lub materiał filmowy będą naruszały prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa i zobowiązuje się w tym zakresie zwolnić Organizatora i Sponsora z odpowiedzialności oraz naprawić wynikłą stąd szkodę.

§4

Przetwarzanie danych osobowych

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników oraz przedstawicieli ustawowych Uczestników przetwarzanych w związku z udziałem w Konkursie są Organizator oraz Sponsor (dalej „**Współadministratorzy**”). Z współadministratorami można się skontaktować za pośrednictwem poniższego punktu kontaktowego:
Organizator: M&M Consulting, ul. Modlińska 129, 03-186 Warszawa.
2. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”).
3. W związku z Konkursem przetwarzane są w szczególności następujące dane osobowe: imię, nazwisko, data urodzenia Uczestnika oraz imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu przedstawiciela ustawowego Uczestnika.
4. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców danych:
 - (a) zewnętrznym dostawcom usług (np. drukarniom, dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, kurierom);
 - (b) księgowym i biegłym rewidentom, prawnikom, władzom państwowym, sądom i innym podmiotom o ile jest to niezbędne do realizacji celu Konkursu.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.
6. W zakresie określonym w RODO, Uczestnikom Konkursu oraz ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo:
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) żądania ich sprostowania;
 - c) usunięcia swoich danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym);
 - d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;
 - e) wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
7. Na zasadach określonych w RODO Uczestnikom oraz ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie na warunkach niniejszego Regulaminu.
9. Dane osobowe będą:
 - a. Przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Współadministratorów (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO), tj. w celu organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o wynikach, wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania i wysyłania nagród konkursowych, a także rozpatrywania reklamacji Uczestników.
 - b. przetwarzane w celu wykonania praw i obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe (imię i nazwisko) mogą zostać opublikowane w związku z publikacją danych zwycięzców Konkursu przez Organizatora na jego stronach internetowych, w mediach i na portalach społecznościowych.
8. Dane osobowe będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie.
9. Dane osobowe przetwarzane w powyższych celach nie będą podlegać decyzjom podejmowanym wyłącznie na podstawie zautomatyzowanego przetwarzania, w tym profilowaniu.
10. Współadministratorzy wspólnie ustalają rodzaje, cele i sposoby przetwarzania danych, wspólnie podejmują decyzje o powierzeniu ich przetwarzania podmiotom trzecim, a także wspólnie ustalają okresy przechowywania danych i decydują o ich usunięciu. Pozostałe obowiązki w zakresie przetwarzania danych osobowych spoczywają na Organizatorze.
11. Współadministratorzy podejmują wszelkie uzasadnione kroki w celu zapewnienia odpowiednich środków bezpieczeństwa w celu ochrony przetwarzanych danych osobowych. Środki bezpieczeństwa wdrożone przez współadministratorów są adekwatne do ryzyka związanego z przetwarzaniem danych osobowych i są zgodne z przyjętymi przez współadministratorów ramami bezpieczeństwa informatycznego oraz korporacyjnymi zasadami i procedurami zarządzania.

§5

Przebieg Konkursu i zasady przyznawania nagród

1. Organizator powołuje komisję konkursową („**Komisja Konkursowa**”), w skład której będą wchodzić przedstawiciele Organizatora i Sponsora.
2. Nadesłane prace zostaną podzielone na dwie kategorie wiekowe:
 - uczniowie z klas 1-4 szkół podstawowych
 - uczniowie z klas 5-8 szkół podstawowych
3. Spośród poprawnie nadesłanych Prac Komisja Konkursowa wybierze 3 zwycięzców („**Zwycięzcy**”) oraz przyzna 5 wyróżnień w każdej kategorii wiekowej.
4. Komisja Konkursowa w wyborze Pracy kieruje się poprawnością merytoryczną oraz kreatywnością w ujęciu tematu.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nieodwołalna.
6. Laureat konkursu zostanie powiadomiony o przyznaniu nagrody pisemnie lub telefonicznie.
7. Nagroda wysłana będzie kurierem na koszt Organizatora.
8. Organizator jest uprawniony do publikacji imienia i nazwiska Zwycięzców na jego stronach internetowych, w mediach i na portalach społecznościowych.

§6

Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody dla Zwycięzców:

Kategoria dla klas I-IV:

- I miejsce: Deskorolka elektryczna, kask i zestaw ochroniaczy
- II miejsce: Smartwatch
- III miejsce: Głośnik bezprzewodowy z mikrofonem
- 5 wyróżnień: Słuchawki bezprzewodowe

Kategoria dla klas V-VIII:

- I miejsce: Deskorolka elektryczna, kask i zestaw ochroniaczy
- II miejsce: Czytnik E-book
- III miejsce: Słuchawki bezprzewodowe
- 5 wyróżnień: Kamera sportowa

2. Zwycięzcy zostaną poinformowani mailowo bądź telefonicznie o przyznaniu nagród i formie ich przekazania.

3. Nagrody zostaną doręczone Zwycięzcom osobiście lub przesłane na podany w zgłoszeniu adres kurierem.
4. Jeżeli Zwycięzcy nie odbiorą nagrody w terminie do 28.02.2021 r., tracą prawo do nagrody, która wówczas pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§7

Postanowienia różne

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest zapoznanie się treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptacja jego postanowień.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia czasu trwania Konkursu.
3. Powielanie i rozpowszechnianie tematu konkursowego bez wiedzy i zgody Organizatora jest zabronione.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie narusza praw nabytych Uczestników. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu na stronie internetowej www.mmconsulting.waw.pl
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie i biurze Organizatora oraz na stronie internetowej: www.mmconsulting.waw.pl .
6. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu: 519-184-340 lub drogą mailową: edukacja.ekologiczna@mmconsulting.waw.pl. Wszelkie uwagi związane z organizacją Konkursu można zgłaszać drogą mailową na adres: edukacja.ekologiczna@mmconsulting.waw.pl w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

Organizator M&M Consulting Jarosław Michniewski, dnia 30.12.2020 r.

Formularz zgłoszeniowy do Konkursu „Baterie nie dostają kosza”

Imię i nazwisko Uczestnika:	
Data urodzenia Uczestnika:	
Klasa (1-8 szkoły podstawowej)	
Imię i nazwisko rodzica/przedstawiciela ustawowego Uczestnika:	
Adres zamieszkania/Adres korespondencyjny rodzica/przedstawiciela ustawowego:	
Adres e-mail rodzica/przedstawiciela ustawowego:	
Telefon kontaktowy rodzica/przedstawiciela ustawowego:	
Rodzaj pracy	Kartka pocztowa/materiał wideo*

.....
Podpis rodzica / przedstawiciela ustawowego

.....
Miejsce i data

OŚWIADCZENIE

Zgłaszam moje dziecko (imię i nazwisko)..... do udziału w Konkursie „Baterie nie dostają kosza” organizowanym przez M&M Consulting Jarosław Michniewski oraz:

- a) oświadczam, że w imieniu Uczestnika udzielam nieodpłatnie licencji Organizatorowi do korzystania z nadesłanych zdjęć Pracy/materiału wideo*, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o *prawie autorskim i prawach pokrewnych* (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231), w szczególności na polach eksploatacji obejmujących zwielokrotnianie, utrwalanie, wytwarzanie dowolną techniką, kopiowanie, użyczenie i najmowanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w czasie i miejscu przez siebie wybranym, nadawanie w telewizji, publikowanie w Internecie, wprowadzanie do obrotu egzemplarzy w szczególności dystrybuowanie w prasie, materiałach reklamowych i innych publikacjach, wykorzystanie w filmach reklamowych itp., jak również upoważniam Organizatora do wykonywania autorskich praw zależnych na tych polach eksploatacji oraz przenoszę na niego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych, a ponadto w imieniu Uczestnika zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych oraz upoważniam

Organizatora do ich wykonywania. W przypadku utrwalenia w nadesłanych pracach wizerunku wyrażam zgodę na jego utrwalenie i rozpowszechnianie bez ograniczeń.

b) w załączeniu przesyłam trzy zdjęcia Pracy/materiał wideo*.

*niepotrzebne skreślić

.....
Podpis rodzica / przedstawiciela ustawowego

.....
Miejsce i data

Akceptacja Zgłoszenia przez Organizatora:

.....
Podpis Organizatora (*wypełnia Organizator po otrzymaniu Zgłoszenia*)