



Środowisko przyrodnicze jako niemy interesariusz społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa

dr Ewa Jastrzębska, SGH



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Definicja ISO26000

Spółeczna odpowiedzialność (CSR) to odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, zapewniana poprzez przejrzyste i etyczne zachowanie, które:

- przyczynia się do rozwoju zrównoważonego, w tym dobrobytu i zdrowia społeczeństwa
- uwzględnia oczekiwania **interesariuszy**
- jest zgodne z mającym zastosowanie prawem i spójne z międzynarodowymi normami postępowania
- jest zintegrowane z działaniami organizacji i praktykowane w jej relacjach



TEORIA INTERESARIUSZY

Istota CSR

Interesariusze:

- to osoby lub grupy osób zainteresowane jakimikolwiek decyzjami lub działaniami organizacji
- mają różne oczekiwania, zmieniające się w czasie
- mają różne możliwości wpływania na organizację (będące kompilacją ich siły oddziaływania i poziomu zainteresowania)

Przetrwanie i rozwój przedsiębiorstwa zależy od umiejętności budowania pozytywnych relacji z interesariuszami czyli wypracowywania kompromisów w zaspokajaniu ich często wzajemnie się wykluczających oczekiwań

Interesariusze



ŚRODOWISKO PRZYRODNICZE

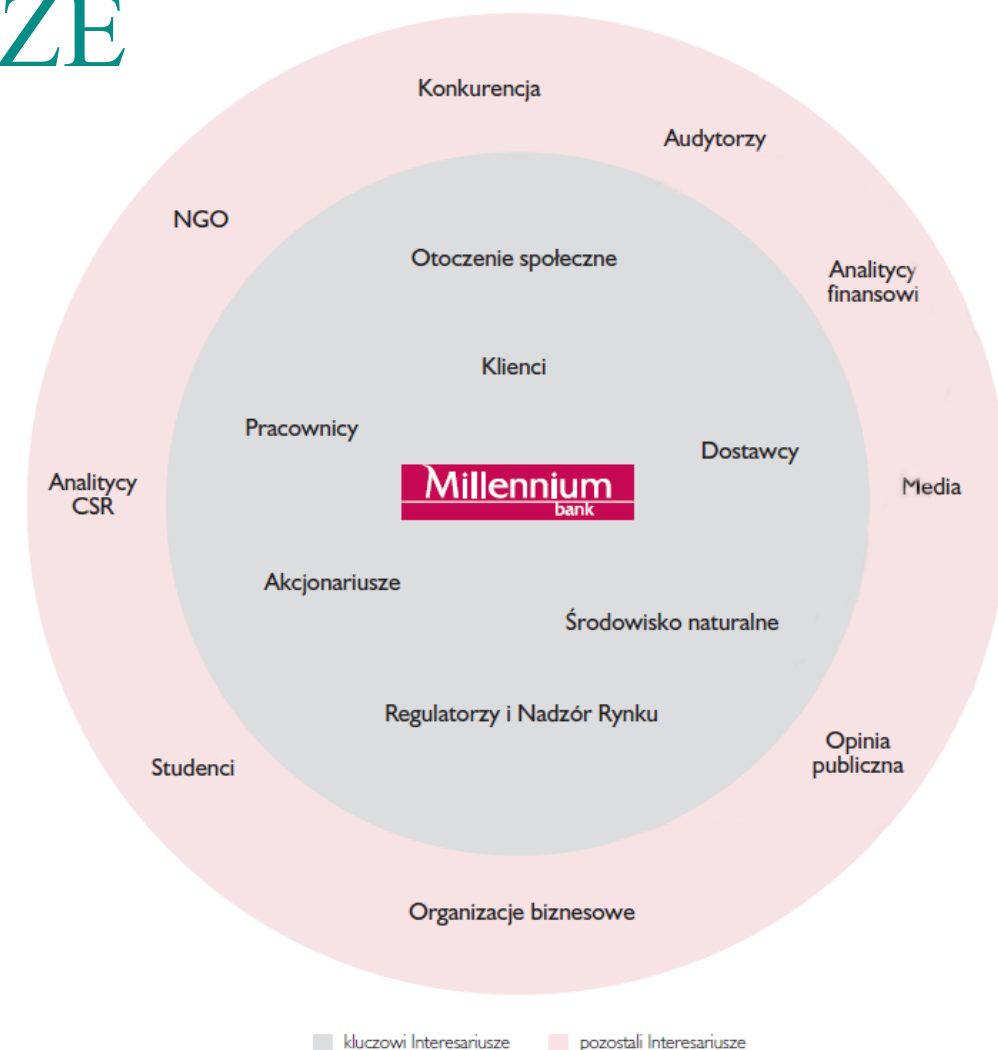
Niemy, ale kluczowy interesariusz

Środowisko to niemy interesariusz, bo jego interesy muszą reprezentować ekologiczne organizacje pozarządowe

Jego znaczenie rośnie, bo współcześnie środowisko coraz częściej staje się nie tyle czynnikiem, ile barierą rozwoju

Podstawowymi „oczekiwaniem” środowiska są:

- ograniczanie negatywnego wpływu na nie poprzez zmniejszanie zużycia zasobów i generowania odpadów
- ochrona ekosystemów



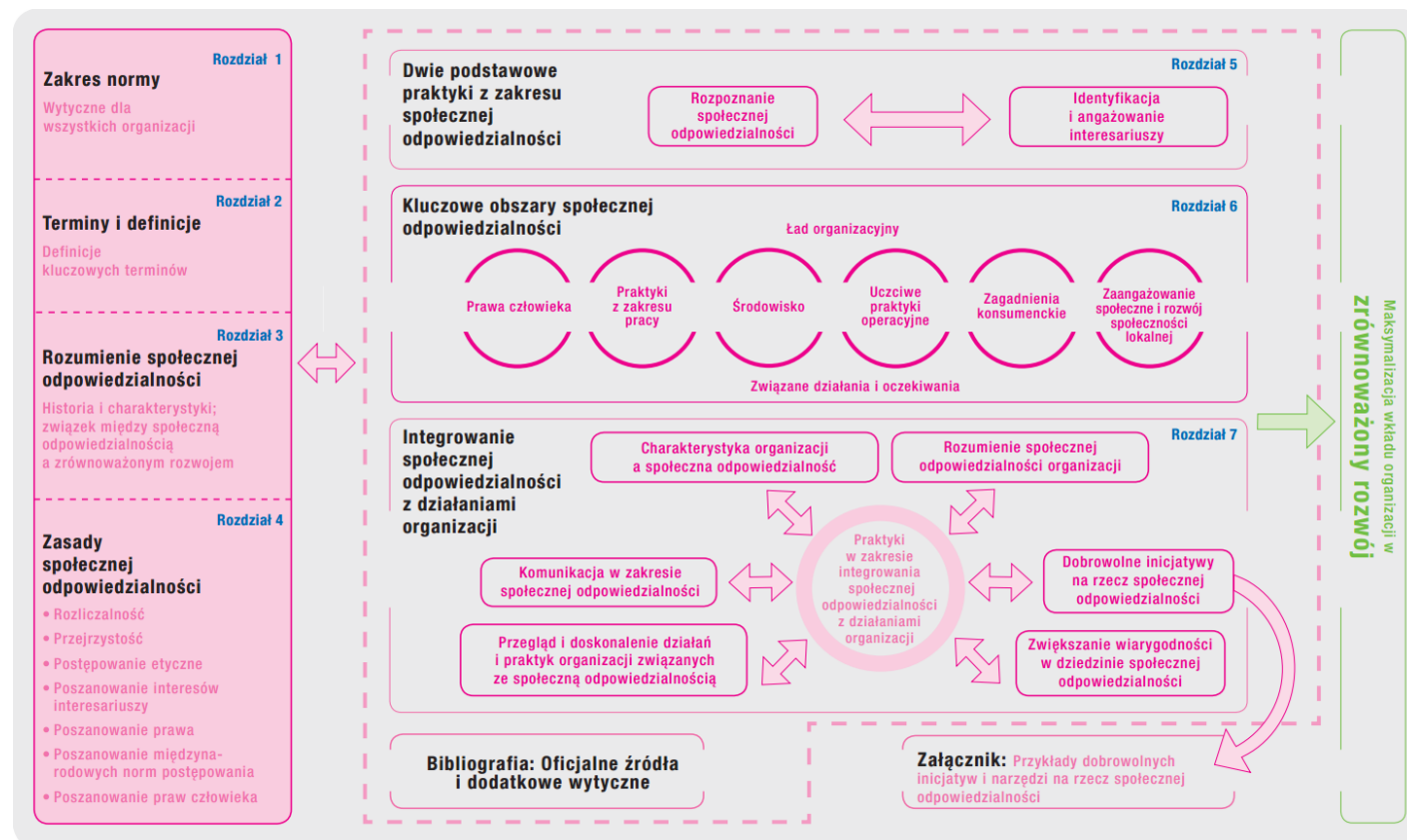
ŚRODOWISKO PRZYRODNICZE

Według normy ISO 26000

Środowisko przyrodnicze to:

- jeden z interesariuszy organizacji, literalnie wymienionych w definicji CSR
- jeden z 7 kluczowych obszarów społecznej odpowiedzialności (podzielony na zagadnienia: zapobieganie zanieczyszczeniom, zrównoważone wykorzystywanie zasobów, łagodzenie skutków oraz adaptacja do zmian klimatu, ochrona środowiska, różnorodność biologiczna i przywracanie siedlisk przyrodniczych)

W odniesieniu do środowiska norma zaleca stosowanie następujących **zasad**: odpowiedzialności środowiskowej, przejrzystości, zarządzania ryzykiem, zanieczyszczający płaci



PROŚRODOWISKOWE NARZĘDZIA CSR

Zasada 3R (*reduce, reuse, recycle*)

Narzędzie minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko i zrównoważonej gospodarki odpadami oznaczające, że należy:

- **redukować** zużycie produktów (ograniczać nadmierną konsumpcję)
- **powtórnie**, a nawet wielokrotnie, je **wykorzystywać** (także w nowym zastosowaniu)
- dopiero gdy nie jest to możliwe – poddać taki odpad selektywnej zbiórce i ponownie wykorzystać do produkcji (**recykling**)

Jedynie w przypadku, gdy żadne z działań 3R nie jest możliwe, należy odpad poddać składowaniu lub usunąć



PROŚRODOWISKOWE NARZĘDZIA CSR

Środowiskowa ocena cyklu życia produktu (LCA)

Środowiskowa ocena cyklu życia produktu (*life cycle assesement* – LCA) służy ilościowemu mierzeniu wielkości wpływu produktu na środowisko w ujęciu procesowym w szerokiej perspektywie w całym jego cyklu życia

LCA może być stosowana przy **ekoprojektowaniu** produktów jako narzędzie oceny środowiskowych konsekwencji posiadania przez produkt pożądanych cech lub sposobów wypełniania przez niego określonych funkcji

Może być wykorzystywana także dla określania **śladu węglowego** czy szerzej – **śladu ekologicznego**



MIĘDZYNARODOWA
KONFERENCJA ekoCSR
M&M CONSULTING

ORGANIZATOR:



PARTNERZY MERYTORYCZNI:



PATRON HONOROWY:



PATRONI:



PATRONI MEDIALNI:



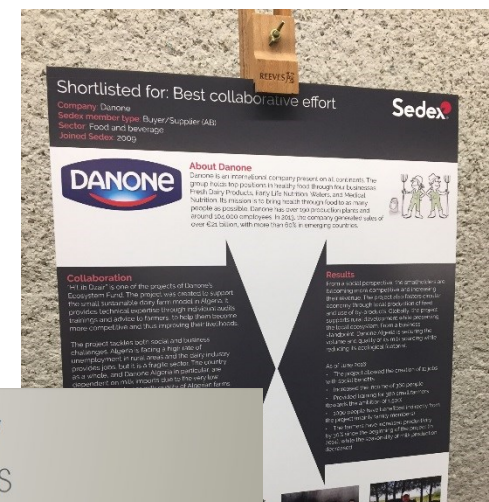
PROŚRODOWISKOWE NARZĘDZIA CSR

Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw (SSCM)

Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw (SSCM) to zarządzanie ekonomicznym, społecznym i środowiskowym wpływem łańcucha dostaw w całym cyklu życia produktu w celu tworzenia wartości dla wszystkich interesariuszy zaangażowanych w tym procesie

W ramach SSCM przedsiębiorstwa mogą:

- stosować ekologiczne kryteria wyboru dostawców
- wprowadzać kodeksy dla dostawców
- przeprowadzać audyty dostawców
- edukować interesariuszy



Stawiamy na FaRMs

Właściwe relacje z współpracującymi z nami rolnikami zapewnia FaRMs, program do zarządzania relacjami z gospodarstwami rolnymi. Początkowo miał on służyć zapewnieniu najwyższej jakości mleka, a z czasem został wzbogacony o nowe funkcjonalności. FaRMs jest wspierany przez bazę danych, zawierającą informacje na temat każdego ze współpracujących gospodarstw. Informacje zostały zebrane podczas przeprowadzanych co półtora roku audytów oraz codziennej wymiany danych, m.in. o płatnościach. Program realizowany jest we wszystkich krajach, w których obecnie jest Danone, w Polsce od 2000 r. Ocenie dostawcy w ramach FaRMs podlega pięć strategicznych obszarów: jakość, środowisko, identyfikowalność, kwestie społeczne i – od 2012 r. – dobrostan zwierząt. W raportowanym okresie 100% współpracujących z nami rolników przeszło audyty zgodnie z FaRMs.

DB SCHENKER

Witamy w DB Schenker

O firmie

Usługi

e-Schenker

Drive4Schenker

Odpowiedzialny biznes

Firma odpowiedzialna

Zasady Etyczne

Program wolontariatu

Preferowany Sasiad

Partner Logistyczny

Współpraca z UN Global Compact

EkoSchenker

Troska o środowisko

Raport emisji

Dobre Praktyki

EkoSchenker

Ekologiczny DB Schenker

Ekokalkulator

Ekokalkulator dla wszystkich rodzajów transportu.

Ekokalkulator to narzędzie pozwalające precyzyjnie wyliczyć (z uwzględnieniem dokładnej trasy, rodzaju transportu, wagi przesyłki) ilość wytworzonej energii i emisji: dwutlenku węgla, tlenku azotu, węglowodorów i płynów, nawet przy wykorzystaniu wielu rodzajów transportu dla jednej przesyłki.

Ekokalkulator

[Sprawdzenie wpływu na środowisko różnych środków transportu](#)

Ostatnia aktualizacja: 10.04.2017

[Do początku strony](#)

Kodeks Postępowania Dostawców SABMiller

Wdrażanie w życie zrównoważonych zakupów

Październik 2014

Obowiązuje wszystkich dostawców SABMiller Procurement



CSR W MMŚP

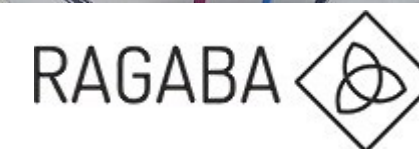
Badania a dobre praktyki

Badania PARP (2013):

- 66,4% MMŚP nie spotkało się z pojęciem CSR
- 82,83% deklaruje realizowanie działań zgodnych z założeniami tej koncepcji przede wszystkim na rzecz środowiska

Dobre praktyki:

- MEGA Sp. z o. o. – małe przedsiębiorstwo, produkujące drewniane komponenty do mebli sprzedawanych pod markami dużych firm
- Przedsiębiorstwo Produkcyjne Lesław Domino – produkcja pierogów pod marką Pierogarnia Piaski (mikroprzedsiębiorstwo)



Dziękuję za uwagę



M&M CONSULTING
DORADZTWO W ZAKRESIE OCHRONY ŚRODOWISKA