



DEKO
EKO

trash::design::recycling



Międzynarodowa konferencja CSR

Upcykling marki i eko reklama w
budowaniu wizerunku firmy



Jak promować firmę w **nurcie Eko**?

Jak dotrzeć do konsumentów i jednocześnie nie być
posądzonym o **green washing**?

Co mogę zrobić ze swoimi **odpadami**?

Czy bycie Eko **się opłaca**?



RYNEK





Charakterystyka rynku EKO

- Trend **back to basics**, powrót do natury, slow life nowy impuls po „wielkiej recesji” 2008/2009 („green is cool”, **green is the new black**);
- Zmieniające się oczekiwania konsumentów – **nowe 4P**
- Tzw. **ecological correctness**, kontrola społeczna: nie wypada nie segregować odpadów, nie przejmować się swoim śladem ekologicznym.
- Rosnąca oferta ekologicznych produktów w lifestylowych branżach – design, moda, dla zwierząt etc.
- Napływ globalnych trendów - **Upcycling** / trash design / art recykling
- Media coraz bardziej zainteresowane tematyką - *Discovery channel* „Pieniądze z odzysku”
- Problemy związane z wiarygodnością tzw. „**green washing**”



Green is the new black

Ekologia dla wybranych...

Aktywiści, odległe cele trudne do zrealizowania, negatywna komunikacja



Nowy impuls po kryzysie finansowym z 2008



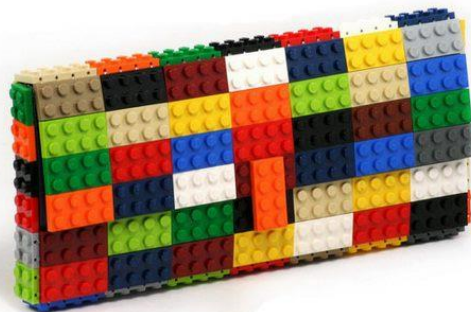
Styl życia

Trend „Back to basics”, małe kroki = duża różnica, nowy symbol statusu, inspiracja, codzienność





Upcykling



lifestyle | design | innowacja | nowoczesność | zabawa | kolory



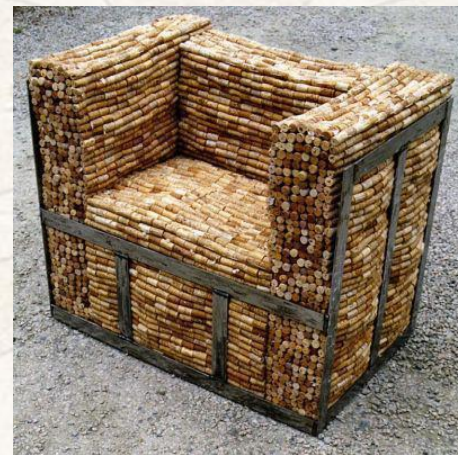
Trash art



lifestyle | sztuka | innowacja | twórczość | unikat



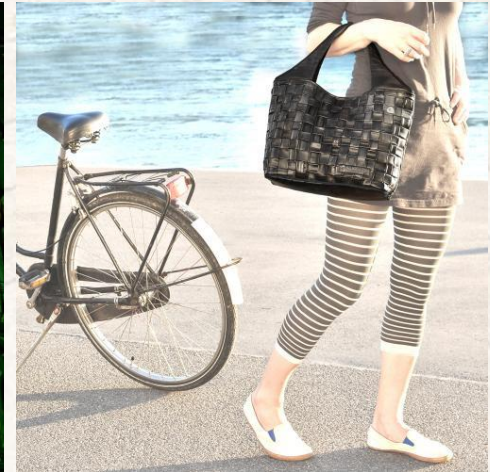
DIY



lifestyle | codzienność | twórczość | inspiracja | zabawa | wpływ



Etyczna produkcja



conscious | ethic | fair trade | | slow | organic



Globalni liderzy zmian





Nowe 4P

Tradycyjne 4P zmienia się w: people, planet, profit, purpose.

Trendbook Hatałska 2014



Nike – buty sportowe z odpadów

Puma – kolekcja „InCycle” z biodegradowalnych materiałów nadających się do recyklingu

H&M – kolekcja „Conscious” z materiałów z recyklingu oraz organicznej bawełny

Procter&Gamble – program „Zero odpadów” i produkcja z materiałów z recyklingu

Patagonia – odzież z poliestru pochodzącego z recyklingu i organicznej bawełny



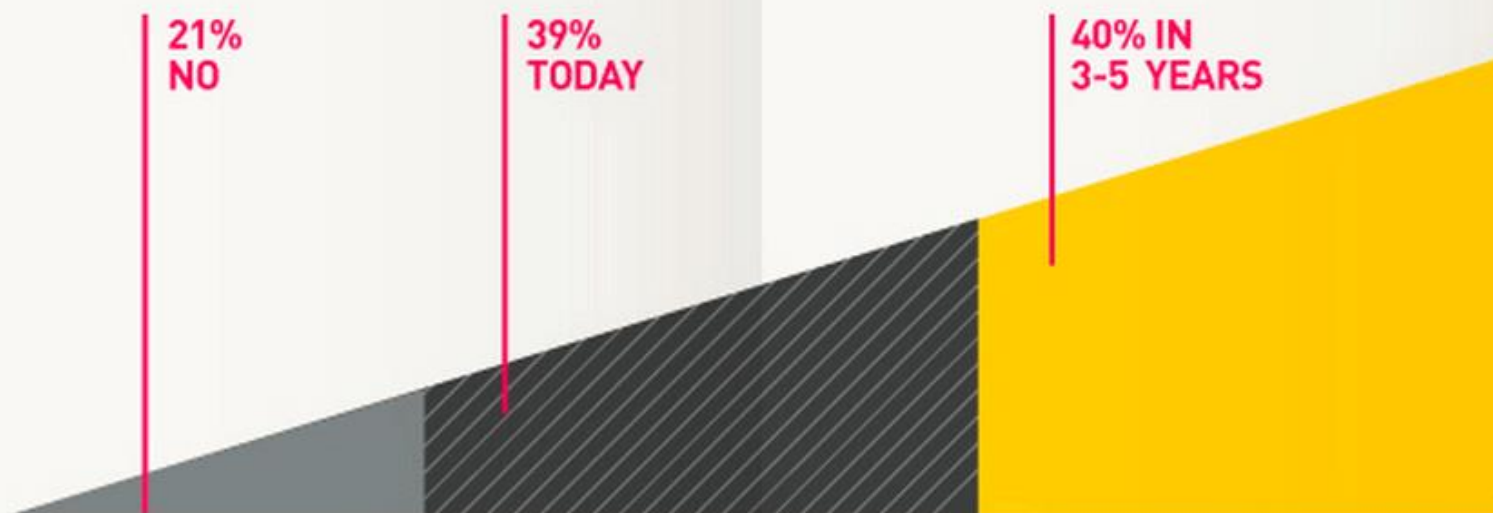
ARE COMPANIES INTERESTED?

TODAY

Nearly 40% of companies surveyed are already trying to encourage more sustainable lifestyles.

IN 5 YEARS

An additional 40% of companies are planning new action on sustainable lifestyles in the next 5 years.



The number of companies changing consumer behaviors will double by 2018

„Annual Global CEO Survey” - 46% prezesów uważa zmiany klimatyczne i ograniczone zasoby za megatrend, który wkrótce nieodwracalnie zmieni ich biznes



NOWY KONSUMENT



Nisza z dużym potencjałem

LOHAS - Lifestyle of Health & Sustainability typ konsumenta aktywnie poszukującego zdrowych i zrównoważonych produktów, które nie niszczą środowiska. Głównie kobiety w wieku 25-40 lat. Mieszkanki dużych miast powyżej 100 tys. O ponadprzeciętnych dochodach. Posiadają wyższe wykształcenie i pracują co najmniej jako specjalistki. Dobrze oceniają własną sytuację materialną.





Potrzeba konsumenta

Świadomy i **zrównoważony styl życia** staje się nowym **symbolem statusu**. Konsument dąży do tego, aby **manifestować** go w stosunkowo **łatwy sposób**.





Kilka faktów



Wartość rynku LOHAS* w usa to **290 mld \$**



13-19% dorosłych obywateli USA to konsumanci lohas (**41 mln** osób)



Bardzo silna grupa LOHAS w Australii, Nowej Zelandii i Europie.
W Europie najwięcej w krajach skandynawskich i Niemczech.



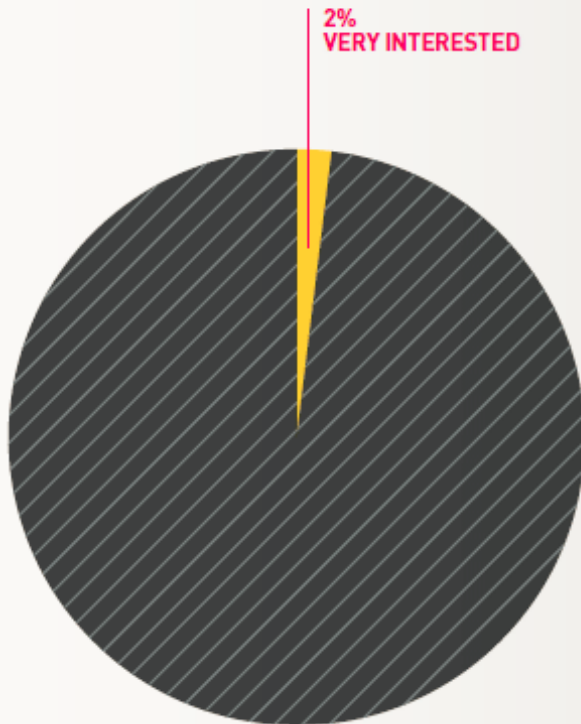
Ok. 20% ogólnej populacji dorosłych we wszystkich krajach europejskich to konsumenci Lohas.



Potencjał wzrostu

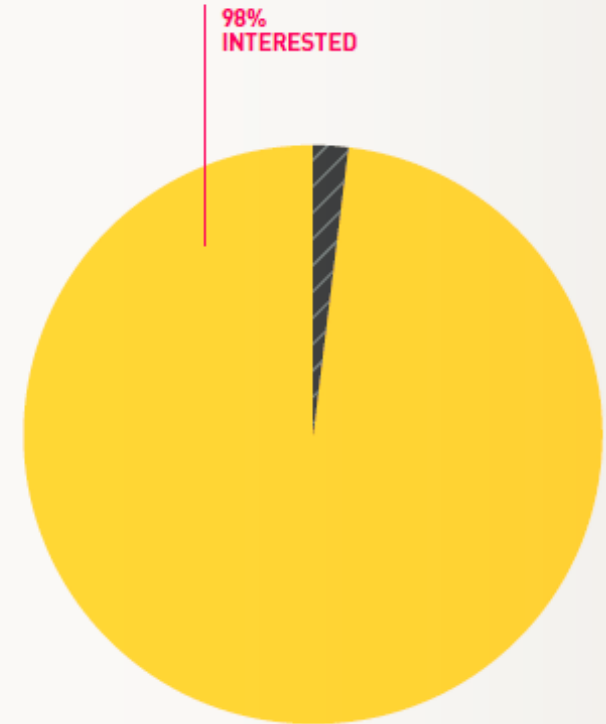
TODAY

Only 2% of consumers today are very interested in sustainable lifestyles.



IN 5 YEARS

98% of future consumers will be interested in sustainable lifestyles.





Rosnąca świadomość ekologiczna Polaków:



Ponad $\frac{3}{4}$ konsumentów w UE jest skłonnych zapłacić więcej za produkty przyjazne środowisku. Co trzeci z Polaków (36%)** jest skłonny wydać więcej takie rozwiązania.



45% uważa, że największym problemem środowiska są odpady



73% osób korzysta z toreb wielokrotnego użytku



52% wybiera towary produkowane w okolicy miejsca zamieszkania oraz takie, które mają ekologiczne opakowanie (50%)



39% deklaruje, że zwraca uwagę na oznaczenia związane z ekologią zwłaszcza symbolizujące, że produkt nadaje się do recyklingu (72%)



1 mln Polaków deklaruje, że regularnie kupuje zdrową żywność a 10mln od czasu do czasu

**Raport TNS Polska dla Ministerstwa Środowiska, X 2014

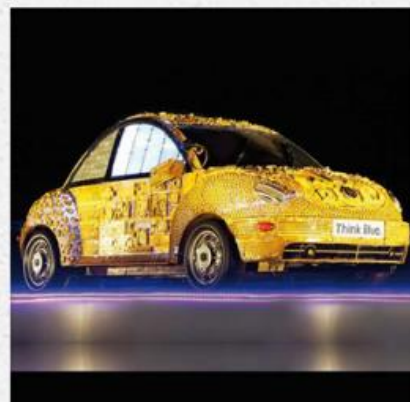
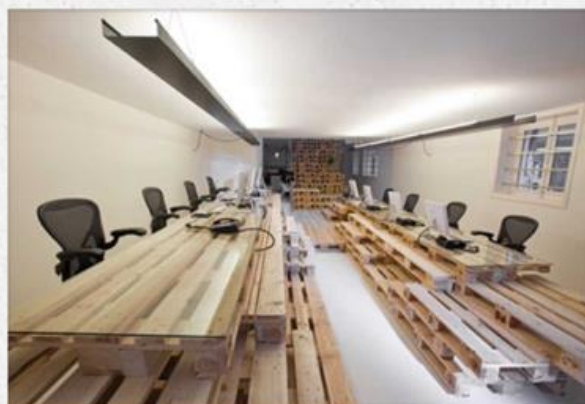
***Ankieta "Postawy Europejczyków wobec budowy jednolitego rynku produktów ekologicznych" 2012



METODY PROMOCJI



UPCYKLING TWOJEJ MARKI





www.dekoeko.com



JESZCZE NIGDY GOSPODARKA ODPADAMI NIE BYŁA TAKA **TRENDY**



luksus

Nowe pojęcie luksusu =
niepowtarzalność, personalizacja,
mądry wybór, ręczna praca



innowacja ekologiczna

Wyprzedź konkurencję w swoich
działaniach proekologicznych!



prosument

Wyjdź naprzeciw eko oczekiwaniom
klientów, wejdź w głębsze interakcje
z konsumentem!

UPCYKLING MARKI

to podniesienie kapitału Twojej marki poprzez działania promocyjne w nurcie eko oraz twórcze zagospodarowanie Twoich odpadów zgodnie z najnowszymi trendami w modzie i designie



gospodarka odpadami

Jeden z największych problemów XXI w -
zaczynij innowacyjne gospodarowanie
odpadami już dziś!



nowe 4P

Nowy wymiar marketingu to:
Ludzie, Ziemia, Zysk, Cel



produkt z duszą

Emocje drżące w historii produktu, unikalna
historia gadżetu upcyklingowego to jego wartość.



emocje

Rozbaw i zaskocz swojego Klienta
unikatową ofertą

Gadżety wykonane:

Z BANERÓW REKLAMOWYCH

1. Plecak
2. Etui na iPada
3. Plecak rowerowy
4. Duża torba na ramię
5. Elegancka tobra na ramię
6. Kopertówka
7. Portfel
8. Torba wykonana z siatki mesh
9. Torba z banerów reklamowych z wykorzystaniem kolorowej siatki mesh jako podszewki
10. ...oraz wiele innych modeli toreb i akcesoriów modowych



WYJĄTKOWO
ODPORNY
NA WARUNKI
ATMOSFERYCZNE

Szyjemy z materiałów powierzonych
lub własnych.

Więcej gadżetów na:
www.dekoeko.com



1



2



3



4



5



6



7



8



9

Gadżety wykonane:

Z WORKÓW PO KAWIE

1. Torby
2. Etui na laptop, tablet, telefon
3. Poduszki
4. Etui na okulary
5. Kosmetyczki
6. Piórnik



ORYGINALNE WORKI
PO KAWIE, HERBACIE,
POCZTY POLSKIEJ,
WOJSKOWE



Gadżety wykonane:

Z PASÓW BEZPIECZEŃSTWA

1. Torby do pracy, na laptopa
2. Etui na tablet, laptop, telefon
3. Breloczki
4. Portfele
5. Torebki do ręki, na ramię



WYTRZYMAŁOŚĆ
GWARANTOWANA!

Szyjemy z materiałów powierzonych
lub własnych.

Więcej gadżetów na:
www.dekoeko.com



Gadżety wykonane:

Z TYVEC

1. Nerki
2. Torby na ramię z dowolnym wzorem
3. Torby proste
4. Pokrowiec na ipada, laptopa, telefon, kosmetyczki, pokrowce na okulary
5. Organizer
6. Torebki na prezenty, woreczki z nadrukiem



100% RECYKLING –
WYGLĄDA I GNIECIE
SIĘ JAK PAPIER, A JEST
NIEZWYKLE
WYTRZYMAŁY!



Gadżety wykonane:

Z WIKLINY PAPIEROWEJ

1. Pojemniki w dowolnym kształcie
2. Lampy, abażury
3. Torebki



WIKLINA PAPIEROWA
RĘCZNIE WYPLATANA
Z MAKULATURY



Biżuteria:

1. Zawieszki
materiał: mechanizmy zegarkowe
2. Kolczyki, spinki, dekoracje
materiał: butelki PET
3. Naszyjniki, bransoletki
materiał: linka żeglarska
4. Naszyjniki
materiał: drewno
5. Spinki do mankietów
materiał: mechanizmy zegarkowe
6. Spinki do mankietów
materiał: drewno
7. Pierścionki
materiał: mechanizmy zegarkowe
8. Bransoletki
materiał: drewno
9. Bransoletki
materiał: mechanizmy zegarkowe



1



2



3



4



5



6



7



8



9

Gadżety mogą być realizowane przy wykorzystaniu materiałów z Twojej firmy.

Więcej gadżetów na:
www.dekoeko.com



www.dekoeko.com

nośniki skrojone na
miarę **niebanalna** buduje więź emocjonalną
EKO REKLAMA **NATURALNA**
zaskakująca **zauważalna**
naturalny WOM wyprzedza tradycyjne media

ORYGINALNY I INNOWACYJNY SPOSÓB PROMOCJI MARKI

Dzięki nowatorskiej formule nośników, możemy być najbliżej użytkownika, nie zakłócając ładu i estetyki otoczenia.

Nazywana również Green Advertising lub Natural Media. To innowacyjna oraz w pełni ekologiczna forma reklamy. Nasze działania wyróżniają się bezpośrednim dotarciem do Klienta i zaskoczeniem go w miejscu, w którym bywa na co dzień. Jesteśmy najbliżej użytkownika, poprzez niebanalny i subtelny przekaz. Wykorzystujemy w 100% naturalne i biodegradowalne nośniki, które wpasowują się w otoczenie zamiast go zaśmiecać





CLEAND ADS

Twój komunikat wymywany na chodnikach w całej Polsce.



WATER TAGS/RAIN TAGS

Komunikaty ukazujące się pod wpływem wody i deszczu idealne, jako dopełnienie kampanii PR.



GREEN ADS

Wykorzystanie sił natury do przekazów reklamowych. Najlepszy efekt przy realizacjach pionowych.



SAND TAGS

Idealne do promocji na plażach, przy jeziorach oraz promenadach. Reklama może mieć formę pieczęci, znaków oraz rzeźb.



SNOW TAGS

Sposób na ekologiczną reklamę zimą.



CHALK ADS

Reklama kredowa to ekologiczna i niskobudżetowa forma promocji. Kolorowe oraz przykuwające wzrok.



MOW ADS

Reklama w zielonej przestrzeni miejskiej przykuje uwagę każdego spacerowicza.



FLOWERS ADS

Nieszablonowy sposób na promocję na targach oraz wydarzeniach kulturalnych.



PAPER ADS

Papier ekologiczny, który przemienia się w kwiaty do Twojego ogródka.



EKO EVENTY

Ekologia jest dla Twojej firmy wartością? Razem z nami zorganizuj event.



WARSZTATY RECYKLINGOWE

Uczmy się chronić naszą planetę. Nadaj przedmiotom drugie życie. Zobacz, że recykling bawi.

Brief Klienta

GREEN ADVERTISING

Oferta działań promocyjnych opartych na 100% naturalnych nośnikach opracowana indywidualnie na podstawie briefu Klienta.





Recykling

Niestandardowe nośniki, ambient media oparte o **recykling odpadów** generowanych przez Twoją firmę.

Trash Art Billboard, Trash Art Citylights - wielkoformatowe “obrazy” powstałe z elementów opakowań / odpadowych Klientów pełniące funkcję banerów reklamowych.

Niestandardowe konstrukcje / instalacje / obiekty wykonane z materiałów odpadowych Klienta – eko strefa na event w formie kopuły, akcje niestandardowe w tkance miejskiej.





Recykling

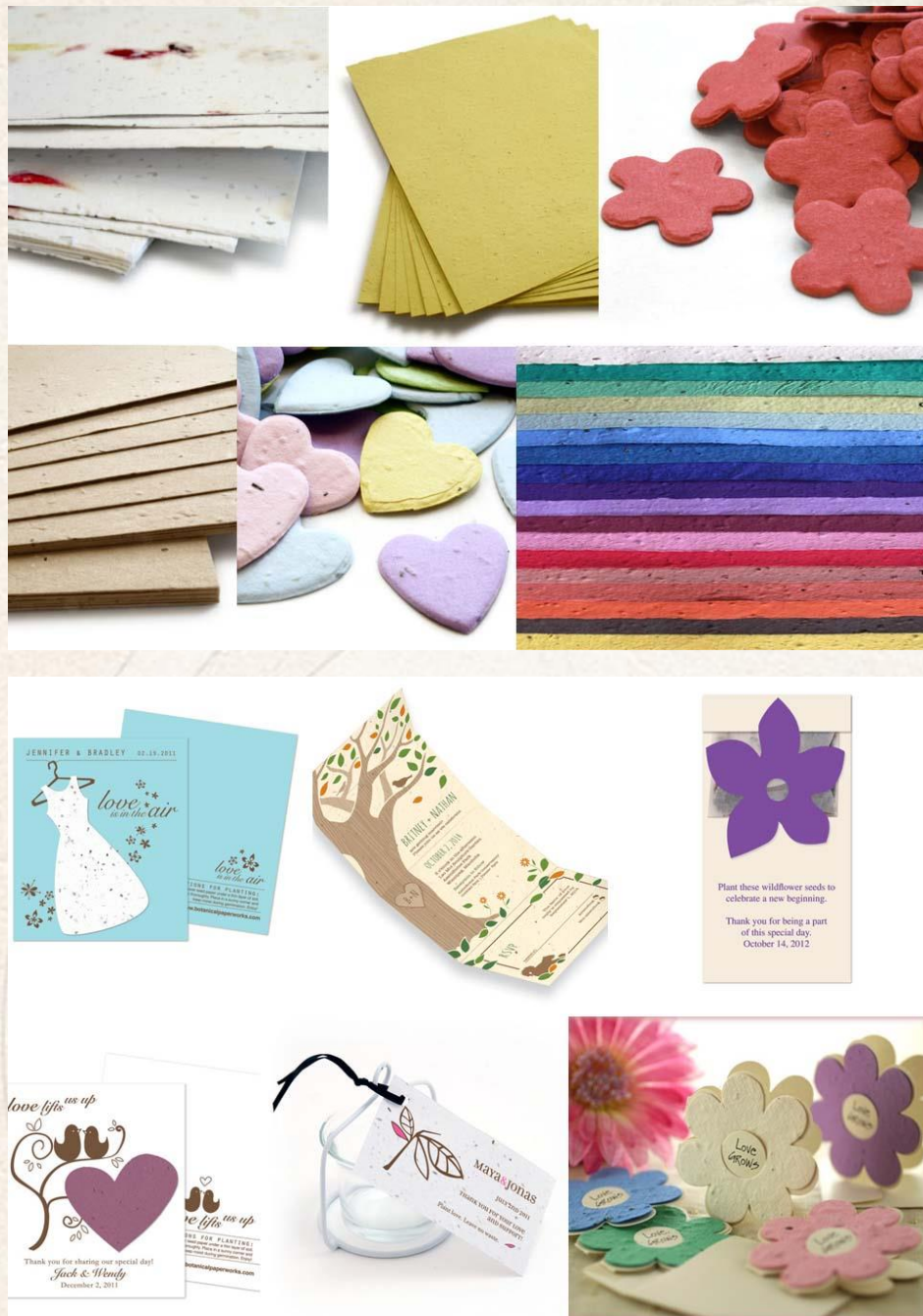




Paper ads

Naturalny do kwadratu. Papier ekologiczny z którego wyrosną kwiaty lub zioła do Twojego domowego ogródka! Wystarczy go namoczyć przez noc, zasadzić (czyli włożyć do ziemi) i podlewać. Po dwóch tygodniach zobaczysz efekty!

Papier dostępny w szerokiej gamie kolorystycznej. Można go wycinać w dowolne kształty i używać jako insert do ulotki, zaproszenia itp, nadaje się do druku i jako papier wizytówkowy.



CO ODRÓŻNIA NASZĄ OFERTĘ?

100% PERSONALIZACJA era logotypów na gotowych produktach dobiegła końca! Do produkcji gadżetów, wykorzystujemy materiały promocyjne Twojej marki.

DRUGIE ŻYCIE KAMPANII przedłuż życie swojej kampanii przetwarzając materiały promocyjne i billboardy w designerskie gadżety.

ZASKOCZENIE każdy gadżet to inny materiał i inna historia, a eko reklama dociera do miejsc, gdzie Twoja grupa się tego zupełnie nie spodziewa.

WIARYGODNOŚĆ posiadamy własne faktory klasyfikacji producentów, współpracujemy z największymi ekspertami od recyklingu i eko designu w Polsce.

AUTENTYCZNOŚĆ każdy przetwarzany przez nas przedmiot ma swoją własną historię.

CO MOŻESZ ZYSKAĆ?

zaufanie

Klientów i partnerów biznesowych

wizerunek firmy odpowiedzialnej ekologicznie

WIĘŻ EMOCJONALNĄ
z konsumentem dzięki osobistym interakcjom z marką

Naturalny **efekt WOM** poprzez
zaskoczenie i czynnik „fun”

ekoPR wśród konsumentów zainteresowanych ekologią

kreatywne **zagospodarowanie**
odpadów / nieudanych serii produktów

Oszczędność

na koszcie surowców przeznaczonych na produkcję gadżetów

www.dekoeko.com





WYBRANE KAMPAKIE



„PRZYSZŁO ŚWIEŻE” - IKEA Targówek, 2012



Cel: poinformowanie o otwarciu odświeżonego sklepu IKEA na Targówku w Warszawie
Media: marketing partyzancki, outdoor, sampling, eventy



„PRZYSZŁO ŚWIEŻE” - IKEA Targówek, 2012





Clean ads





Sand tags





Green ads





Green BB



Pozbądź się Sentymentów

**Zobacz co zrobić
ze starego katalogu**

...i dołącz do konkursu ➔

IKEA
TY TU URZĄDZISZ



Cel: zapowiedź nowego katalogu IKEA oraz promocja proekologicznych zachowań
Media: radio, internet (YouTube, Facebook), gadżety.

„POZBAĐŹ SIĘ SENTYMENTÓW” - IKEA Gdańsk, 2010



Dowiedz się więcej o kampanii/zobacz filmy: <http://mrufka.com/portfolio/projekt/id/1>



O NAS





// Dekoeko.com

Eko gadżety / eko eventy / eko reklama / natural media



DEKO
EKO

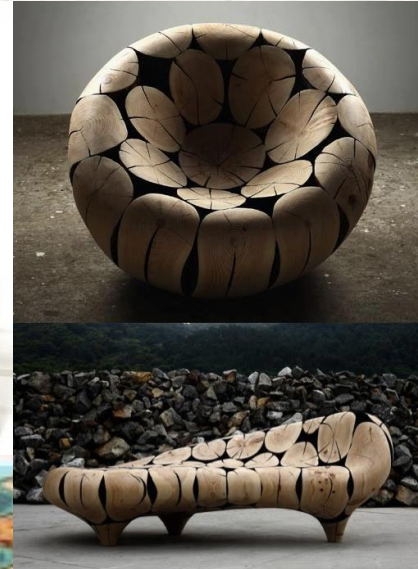
Dekoeko.com to największa w Polsce platforma sprzedażowo - społecznościowa, która ma na celu promocję i edukację w zakresie ekologii, upcyklingu, recyklingu. Współpracujemy aktualnie z **ponad 175 projektantami**, artystami i producentami z samej tylko Polski tworzącymi produkty i gadżety recyklingowe, upcyklingowe, ekologiczne, tworzone odpowiedzialnie z poszanowaniem ludzkiej pracy i z dbałością o środowisko. Konsolidujemy środowisko w Polsce stanowiąc wartościowego partnera zarówno dla biznesu jak i indywidualnego konsumenta.

Współpracujemy z firmami w ramach oferty „Upcykling marki” oferując szeroki zakres usług związanych m.in. z produkcją nagród, prezentów i gadżetów ekologicznych i recyklingowych dla firm, organizując eko eventy, warsztaty kreatywne, team buildingi oraz doradzając w kwestii budowy wizerunku firmy odpowiedzialnej, dbającej o środowisko i najbliższe otoczenie.

Aktywizujemy ekologicznie marki współpracując z doświadczonymi partnerami – specjalistami w zakresie eko reklamy, natural media, ambientu i niestandardu miejskiego.



Eko design



lifestyle | every day use | inspiration | responsibility | choice



Dlaczego warto z nami współpracować?

- Wiarygodność w opozycji do „greenwashingu”
- Najszerszy zakres usług na aktywację ekologiczną marki w Polsce – specjalizacja stricte w tym zakresie
- Najszersze portfolio nośników eko reklamy i natural media w Polsce
- Konsolidacja środowiska – eksperci w dziedzinie upcykligu i ekodesignu, współpraca z największą bazą producentów, fundacji, organizatorów eko
- Dbamy o ekologię w każdym calu i na każdym etapie współpracy z Klientem
- Docenieni przez eksperta ds. Niestandardowych mediów – trendbook Hatałskiej za akcję Tymbark - Walentynki



DEKO
EKO

trash::design::recycling

Agata Frankiewicz
agata@dekoeko.com
602 296 663