

2015

dr Anna Kacprzyk
Dyrektor Departamentu Programów Pilotażowych
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Po co w firmie CSR?

Warszawa, 19.05.2015 r.

CSR zgodnie z normą ISO 26000

Społeczna odpowiedzialność biznesu (ang. *corporate social responsibility*, CSR) to odpowiedzialność organizacji za **wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko**, przejawiająca się przejrzystym i etycznym zachowaniem, które przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, **uwzględnia oczekiwania interesariuszy, jest wprowadzone w całej organizacji i praktykowane w jej działaniach.**

Badanie: Ocena stanu wdrażania standardów społecznej odpowiedzialności biznesu

Cel badania: ocena stanu wdrażania standardów społecznej odpowiedzialności biznesu w mikro, małych, średnich i dużych firmach.

W badaniu wzięli udział:

- ▶ właściciel, współwłaściciel firmy lub inna osoba wskazana przez właściciela
- ▶ osoba, która ma wiedzę na temat podejmowanych i planowanych działań dotyczących CSR.

Badanie: Ocena stanu wdrażania standardów społecznej odpowiedzialności biznesu

Metodologia badania: badanie ilościowe techniką wywiadu CAPI – *computer assisted personal interview*; próba firm = 850:

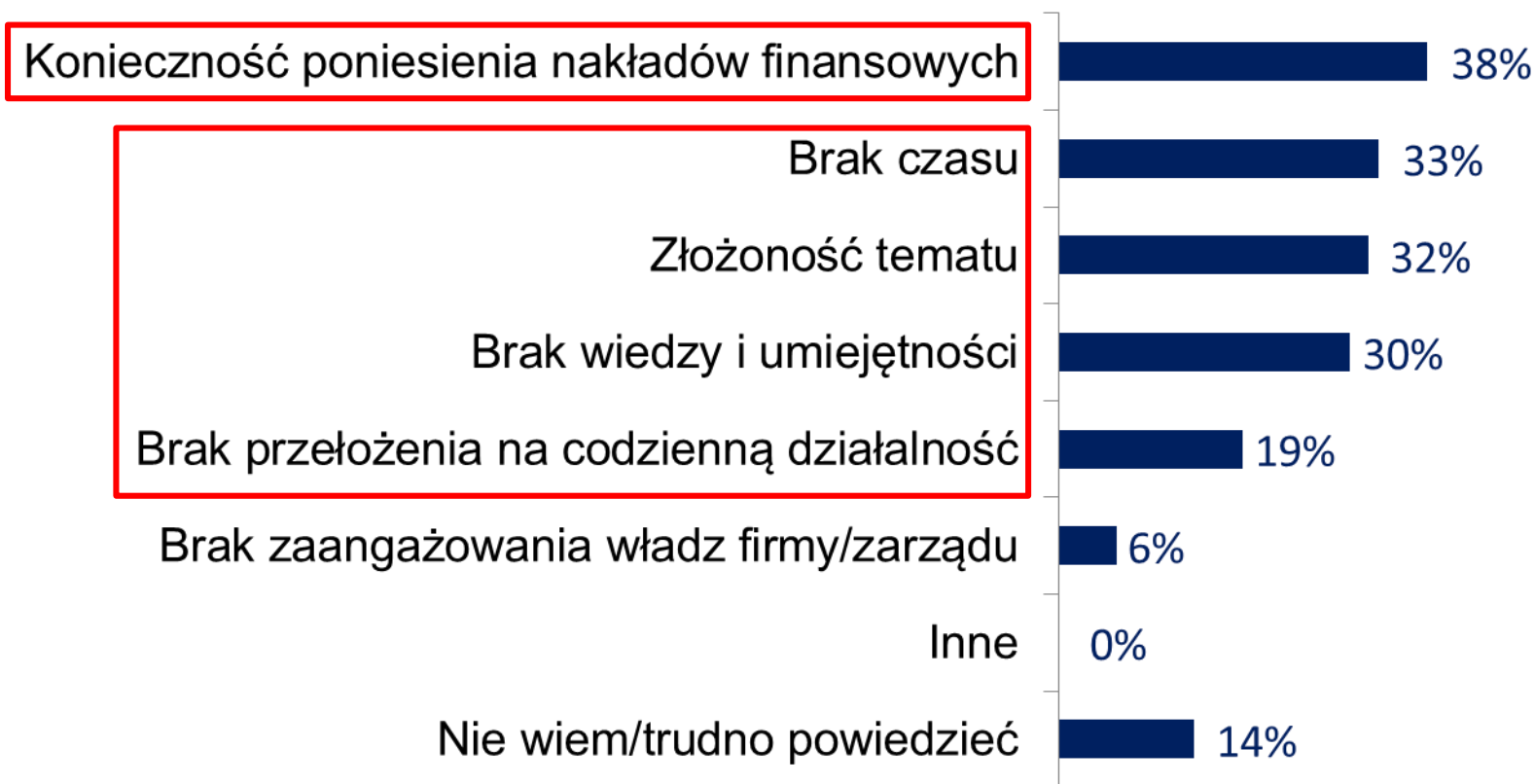
- ▶ firmy duże: próba = 100
- ▶ firmy średnie: próba = 300
- ▶ firmy małe: próba = 250
- ▶ firmy mikro: próba = 200 (badane firmy o zatrudnieniu większym niż 4 pracowników).

Raport z badania dostępny jest na stronie internetowej
<http://badania.parp.gov.pl/files/74/75/77/13079.pdf>.

Korzyści wdrożenia CSR dostrzegane przez przedsiębiorców wg badania PARP „Ocena stanu wdrażania standardów społecznej odpowiedzialności biznesu”



Bariery wdrożenia CSR dostrzegane przez przedsiębiorców wg badania PARP „Ocena stanu wdrażania standardów społecznej odpowiedzialności biznesu”

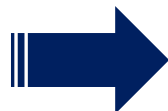


Obszary do interwencji: wiedza i finansowanie



Korzyści

Bariery



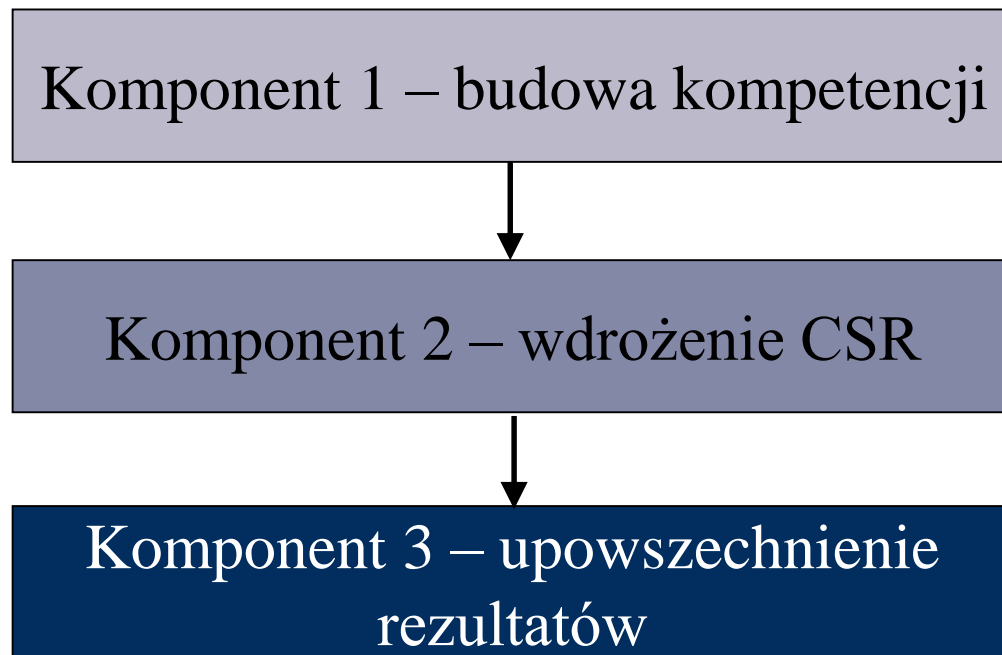
Potrzeba wsparcia
przedsiębiorców w procesie
wdrażania CSR



Projekt PARP

Projekt: **Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)**

Program: **Szwajcarsko-Polski Program Współpracy**



Cel główny:

wzrost świadomości i wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) wśród:

- przedstawicieli Urzędów Marszałkowskich
- pracowników Centrów Obsługi Inwestora i Eksportera
- pracowników MŚP

Cele szczegółowe:

- promocja przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych
- wdrożenie CSR poprzez realizację pilotażowych projektów MŚP

Okres realizacji projektu: sierpień 2011 – grudzień 2015

Budżet projektu: 4,9 mln CHF, z czego 3,6 mln CHF na bezzwrotne wsparcie dla MŚP



Komponent 1 – budowa kompetencji:

- spotkania informacyjne dla MŚP - 3 dni w każdym województwie, 589 uczestników
- szkolenia i wizyty studyjne dla przedstawicieli Urzędów Marszałkowskich oraz Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów – 230 przeszkolonych



Komponent 2 – wdrożenie CSR:

Przedmiot konkursu: udzielenie bezzwrotnego wsparcia finansowego na realizację przez MŚP projektu polegającego na wdrożeniu rozwiązań z zakresu CSR.

Obszar CSR: środowisko, relacje z personelem, zaangażowanie społeczne.

Zasady finansowania: maks. wsparcie: 100 tys. zł, wkład własny min. 30% kosztów kwalifikowanych.

Wydatki kwalifikowalne: doradztwo, audyt, badania/analizy produktów oraz procesów produkcyjnych lub usługowych, certyfikacja produktu/procesu/usługi, inwestycje w rzeczowe składniki majątku oraz wartości niematerialne i prawne, komunikacja.

I nabór : marzec-maj 2013 r., II nabór: grudzień 2013-luty 2014 r.



Skala udzielonego wsparcia

I nabór

107 wniosków
na kwotę
7.753.507,86 zł

38 umów na kwotę
2.667.771,32 zł

II nabór

314 wniosków
na kwotę
22.935.419,45 zł

120 umów na kwotę
9.185.963,47 zł

RAZEM

421 wniosków
na kwotę
30.688.927,31 zł

158 umów na kwotę
11.853.734,79 zł

Ekologiczne drewniane
zabawki RAGABA – projekt
firmy MEGA Sp. z o.o.
z Wojcieszowa
(woj. dolnośląskie),
beneficjenta I naboru
wniosków



Recycling wody i energia odnawialna
na myjni samochodowej –
projekt firmy Krzysztof Kozak „Kozak Kolor”
z Gdyni, beneficjenta
II naboru wniosków



fot. Krzysztof Kozak "kozak kolor"

Reklamy wielkoformatowe
bez użycia PVC – projekt firmy
Opinion Strefa Druku Sp. z o.o.
z Gliwic,
beneficjenta I
naboru wniosków



Rolnictwo ekologiczne –
projekt firmy
PP Lesław Domino
z Chełma (woj. lubelskie),
beneficjenta II naboru
wniosków



Projekt firmy Joanna Pawłowska-Tyszko
 Pasieka Kujawska APICOM
 z Lubienia Kujawskiego,
 beneficjenta II naboru
 wniosków:

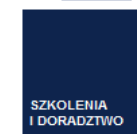
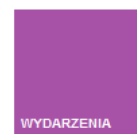
- ✓ Stworzenie laboratorium kontroli jakości surowców i produktów.
- ✓ Działania informacyjne w zakresie ochrony bioróżnorodności oraz dobrych praktyk pszczelarskich.



Komponent 3 – Upowszechnienie rezultatów:

- ewaluacja projektów MŚP – wywiad w firmie lub na miejscu realizacji projektu,
- identyfikacja dobrych praktyk i ich upowszechnienie w formie publikacji,
- artykuły prasowe i filmy promujące dobre praktyki CSR,
- konferencja zamykająca projekt.

Więcej informacji na stronie projektu www.csr.parp.gov.pl



Szwajcarsko-Polski Program Współpracy

Informacje podstawowe

O społecznej odpowiedzialności biznesu

O projekcie

Aktualności CSR

Konkurs dla MŚP

Spotkania informacyjne dla MŚP

Szkolenia dla UM i COIE

Wizyty studyjne

Materiały audiowizualne

Konferencja otwierająca projekt

Pytania i odpowiedzi

Dyżur eksperta

Kontakt

Informacje podstawowe

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości pełni funkcję Instytucji Realizującej dla Projektu „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)” realizowanego w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Projekt finansowany jest przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

Cel główny projektu to wzrost świadomości i wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu (SOB, ang. Corporate Social Responsibility, CSR) wśród przedstawicieli małych i średnich przedsiębiorstw, Urzędów Marszałkowskich oraz Centrów Obsługi Inwestora i Eksportera (COIE). Projekt ma również na celu promocję przedsiębiorców społecznie odpowiedzialnych w działaniach samorządów skierowanych na rozwój przedsiębiorczości i inwestycji oraz ma zachęcać do wdrażania idei CSR przez realizację pilotażowych projektów przez MŚP.

Projekt ma zasięg ogólnopolski i składa się z 3 komponentów. Komponent 1 obejmuje budowę kompetencji w dziedzinie CSR przez m.in. spotkania informacyjne dla przedstawicieli MŚP oraz szkolenia dla przedstawicieli Urzędów Marszałkowskich i COIE. Spotkania informacyjne i szkolenia planowane są w każdym z 16 województw.

Kolejny komponent to pomoc we wdrażaniu rozwiązań CSR przez realizację pilotażowych projektów MŚP. W tym celu w projekcie zaplanowano organizację konkursu dla MŚP, w którym przedsiębiorcy będą mogli ubiegać się o dofinansowanie projektów polegających na wdrożeniu działań CSR powiązanych z bieżącą działalnością przedsiębiorstwa. Konkurs dla MŚP jest największym pod względem wartości działaniem w ramach projektu.

Komponent 3 ma na celu upowszechnienie dobrych praktyk i działania komunikacyjne na temat rezultatów projektów wdrożonych przez MŚP.

Więcej informacji na temat Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy znajduje się na stronach: www.programszwajcarski.gov.pl, www.swiss-contribution.admin.ch/poland.

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

dr Anna Kacprzyk
Dyrektor
Departament Programów Pilotażowych
anna_kacprzyk@parp.gov.pl

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa
www.parp.gov.pl