



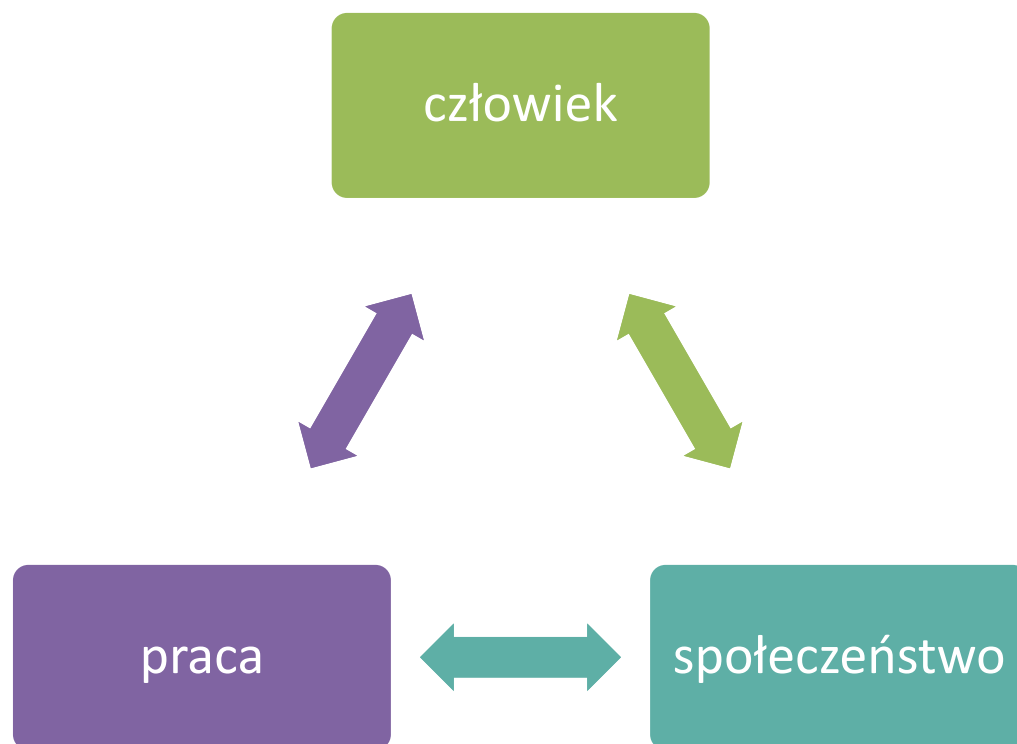
Zrównoważony łańcuch dostaw

dr Katarzyna Klimkiewicz

Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie

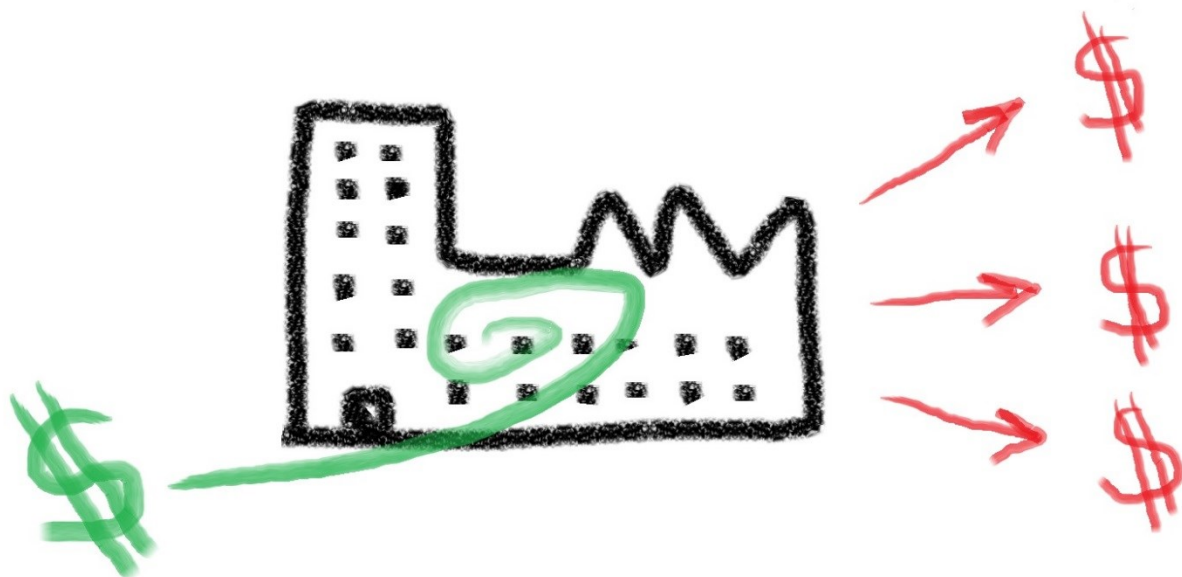


Zamiast wprowadzenia



Założenia Corporate Social Responsibility

Istota społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw



Spółeczna odpowiedzialność jest o tym, jak przedsiębiorstwo zarabia pieniądze, a nie jak je wydaje.

Rozwój rynków

- Strategia ponownego użycia
- Oferowanie produktów przy obniżeniu zużycia zasobów
- Oferowanie produktów ekologicznych (nieszkodliwych dla środowiska naturalnego)

Włączenie klientów

- Podnoszenie wiedzy i świadomości klientów
- Redukcja kosztów
- Wykorzystanie wiedzy i opinii klientów przy tworzeniu nowego produktu

Pozyskanie talentów

- Stwarzanie możliwości kariery i awansów
- Rozwój zawodowy i osobisty
- Oferowanie pakietów medycznych, work life balance

Transformacja łańcucha wartości

- Optymalizacja procesów logistycznych pod kątem wykorzystania środków transportu (redukcja zanieczyszczeń)
- Redukcja ilości opakowań
- Promowanie wśród dostawców polityki prośrodowiskowej



MIĘDZYNARODOWA
KONFERENCJA ekoCSR
M&M CONSULTING

ORGANIZATOR:



PARTNERZY MERYTORYCZNI:



PATRON HONOROWY:



PATRONI:

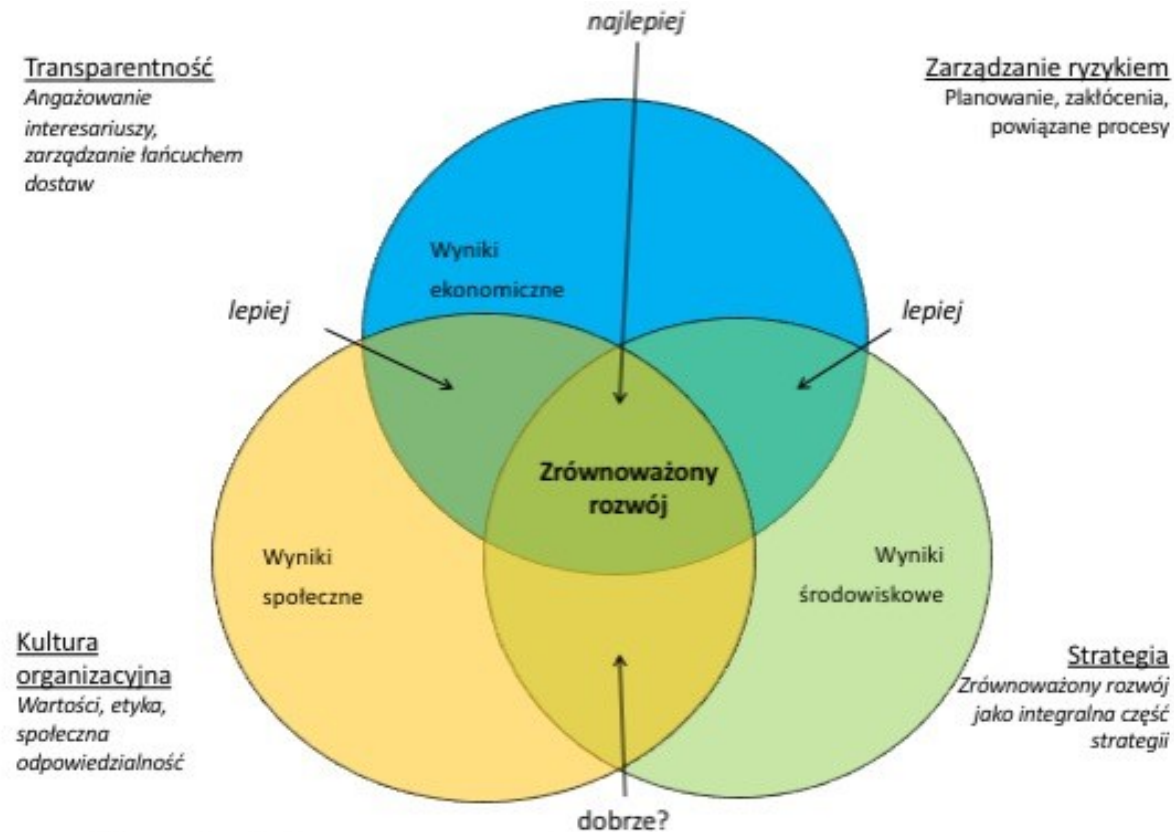


PATRONI MEDIALNI:



Zrównoważone zarządzanie w łańcuchu dostaw

Dobrze, lepiej, najlepiej



Carter C. R., D.S. Rogers. A Framework of Sustainable Supply Chain Management: Moving toward New Theory. "International Journal of Physical Distribution & Logistics Management" 2008, 38 (5).



MIĘDZYNARODOWA
KONFERENCJA ekoCSR
M&M CONSULTING

ORGANIZATOR:



PARTNERZY MERYTORYCZNI:



PATRON HONOROWY:



PATRONI:

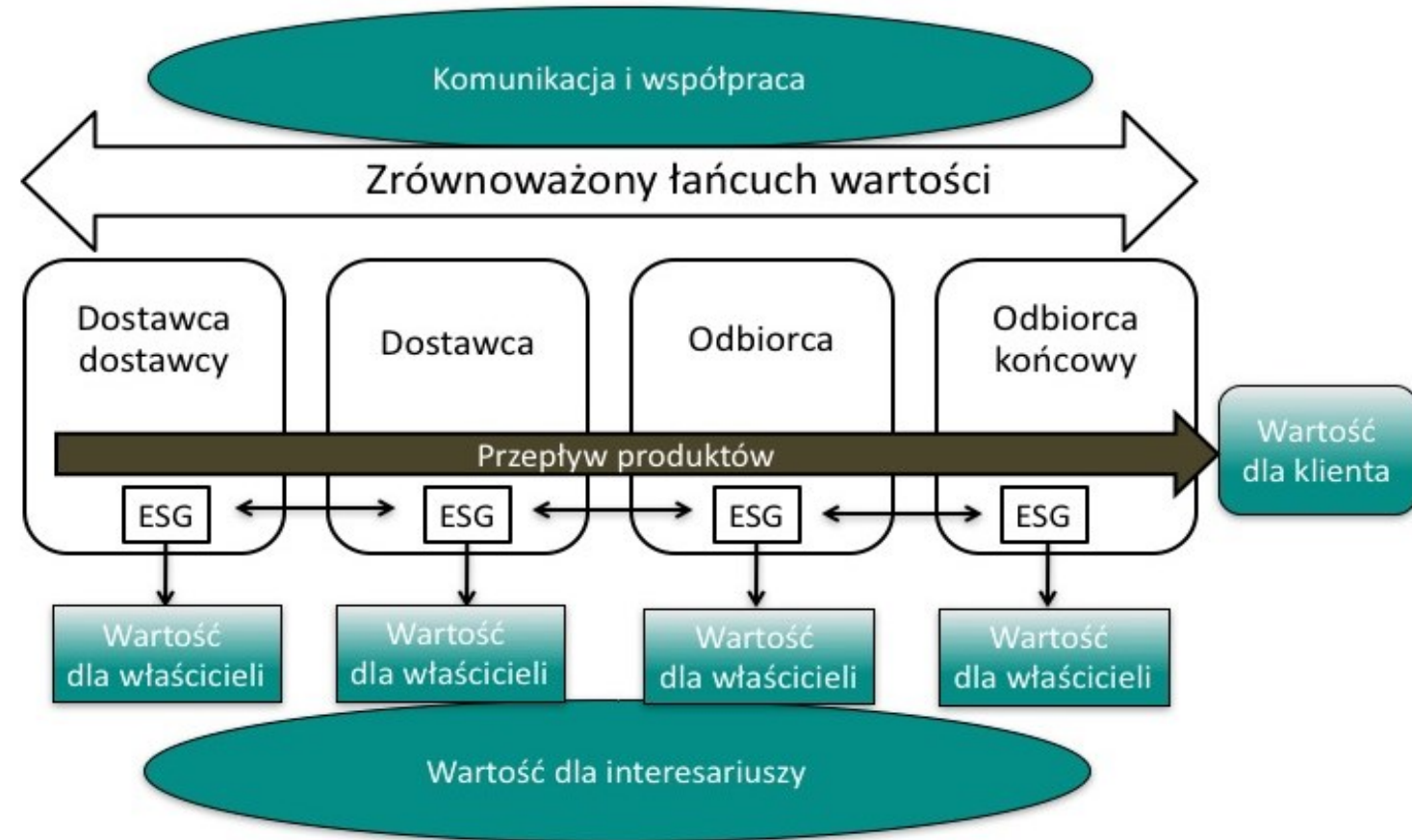


PATRONI MEDIALNI:



Zrównoważony łańcuch dostaw

= Ja+Ty+My+Wy+Oni+One



MIĘDZYNARODOWA
KONFERENCJA ekoCSR
M&M CONSULTING

ORGANIZATOR:



PARTNERZY MERYTORYCZNI:



PATRON HONOROWY:



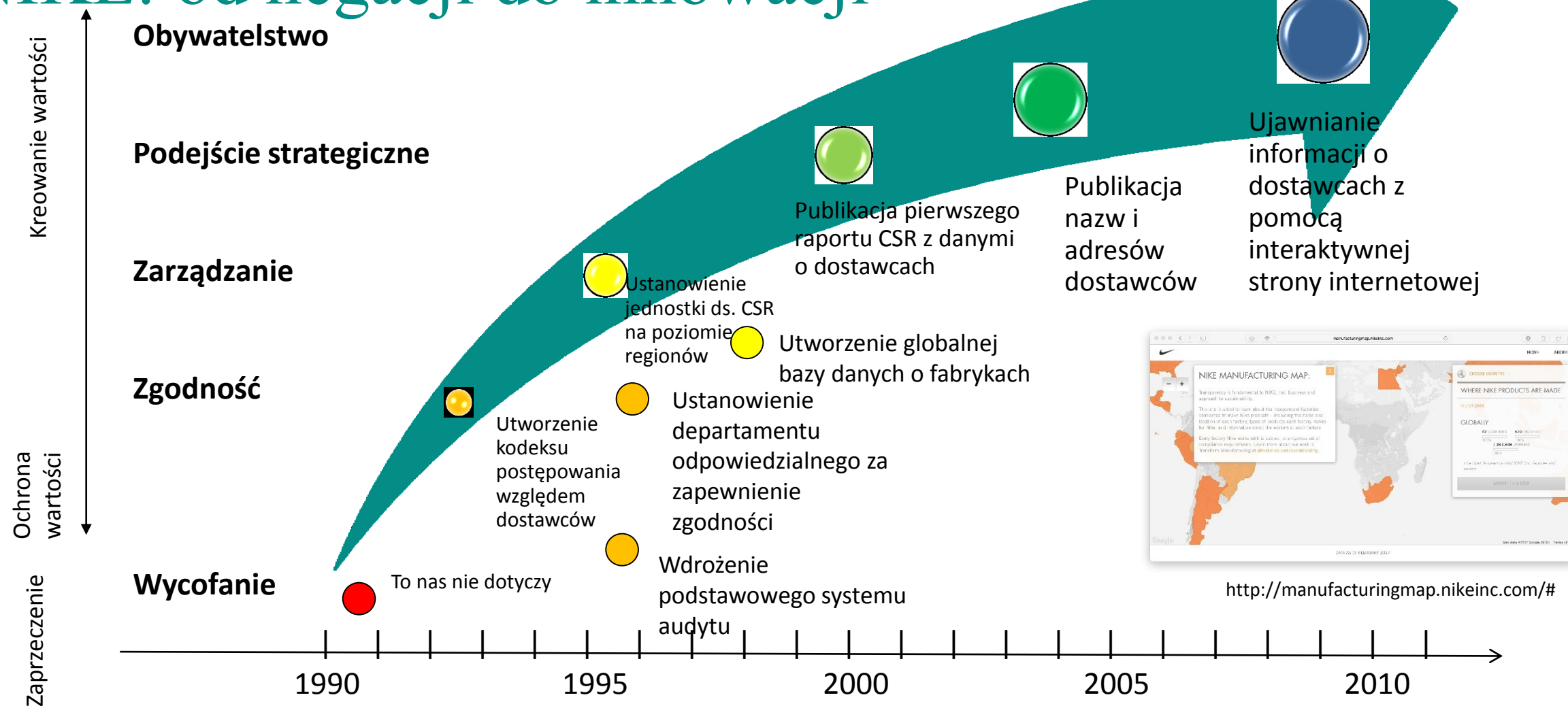
PATRONI:



PATRONI MEDIALNI:



NIKE: od negacji do innowacji



Doorey, D. J.. *The Transparent Supply Chain: From Resistance to Implementation at Nike and Levi-Strauss*. "Journal of Business Ethics" 2011, no 103 (4).
 Bate, B *Responsible Supply Chain Leadership: Should Apple Just Do It?*, Sustainablebrands.com. 2012



**MIĘDZYNARODOWA
KONFERENCJA ekoCSR**
M&M CONSULTING

ORGANIZATOR:



PARTNERZY MERYTORYCZNI:



PATRON HONOROWY:



PATRONI:



PATRONI MEDIALNI:



NIKE: od negacji do innowacji

"A decade ago, NIKE was the first company in our industry to publicly disclose our factory base. It embodied one of our core beliefs: that progress starts with transparency and collaboration. As the next step, we are advocating for a convergence of compliance standards across the entire industry as a way to help factories to accelerate progress for workers. By joining together, we can raise standards in far more factories, and affirm far more workers are protected, valued and engaged."

Mark Parker
President & CEO
NIKE, Inc.

FY14/15 SUSTAINABLE BUSINESS REPORT

ENVIRONMENTAL AND SOCIOECONOMIC RESPONSIBILITY ASSESSMENT

ISSUE RELEVANCE ACROSS VALUE CHAIN:											
	HIGH	LOW	N/A	CORP. SERVICES	RAW MATERIALS	MATERIALS MANUFACTURING	FINISHED GOODS MANUFACTURING	LOGISTICS	RETAIL	CONSUMER	END OF LIFE
Environmental											
Chemistry											
Energy											
GHG Emissions											
Water Use											
Non-Renewable Resource Depletion											
Socioeconomic											
Community Impact											
Employment											
Excessive Overtime											
Labor Compliance											
Occupational Health & Safety											
Total Compensation											
Workforce Development											

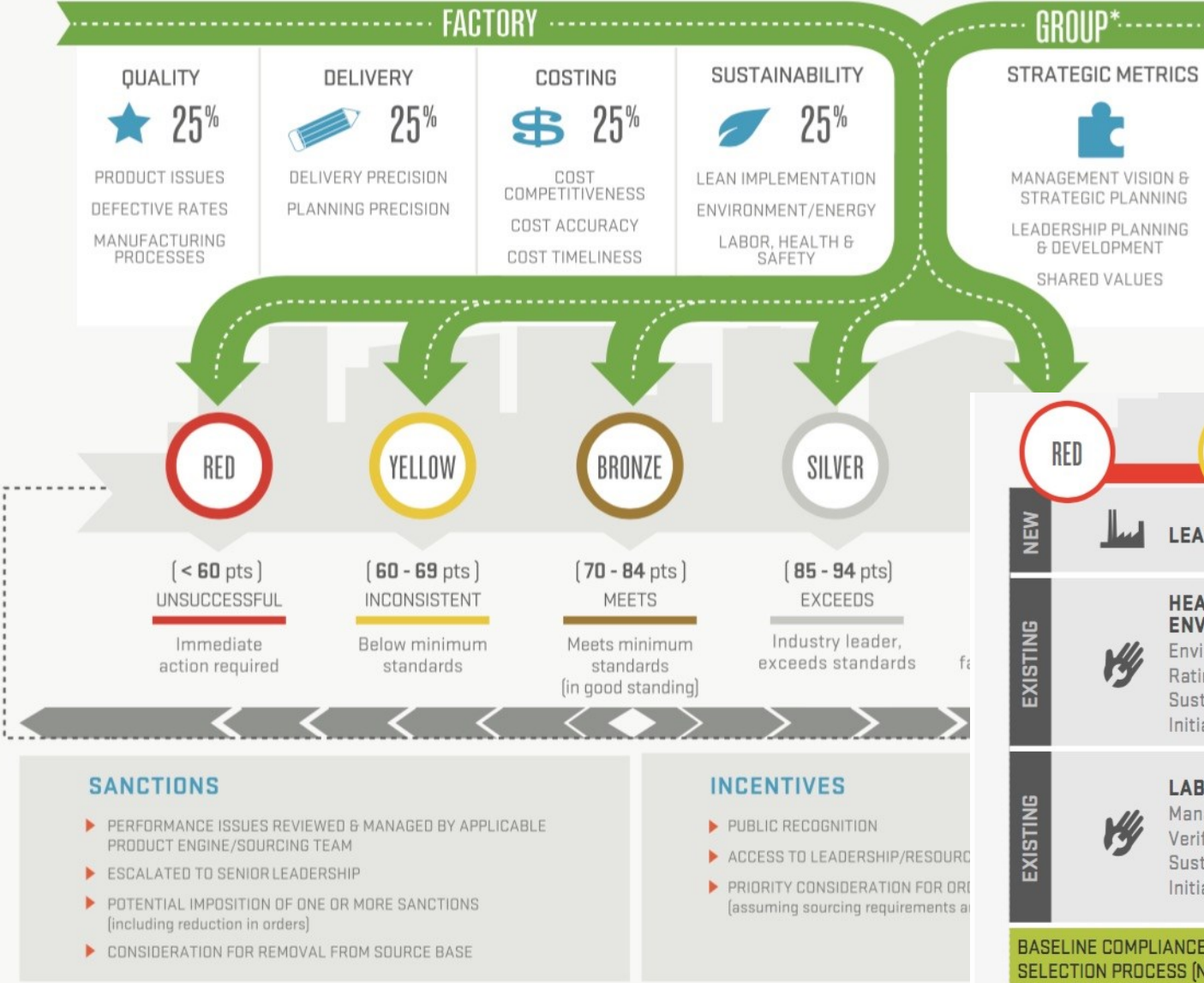
HIGH – high relative importance to all material issues assessed.

LOW – low relative importance to all material issues assessed.

N/A – issue is out of scope.

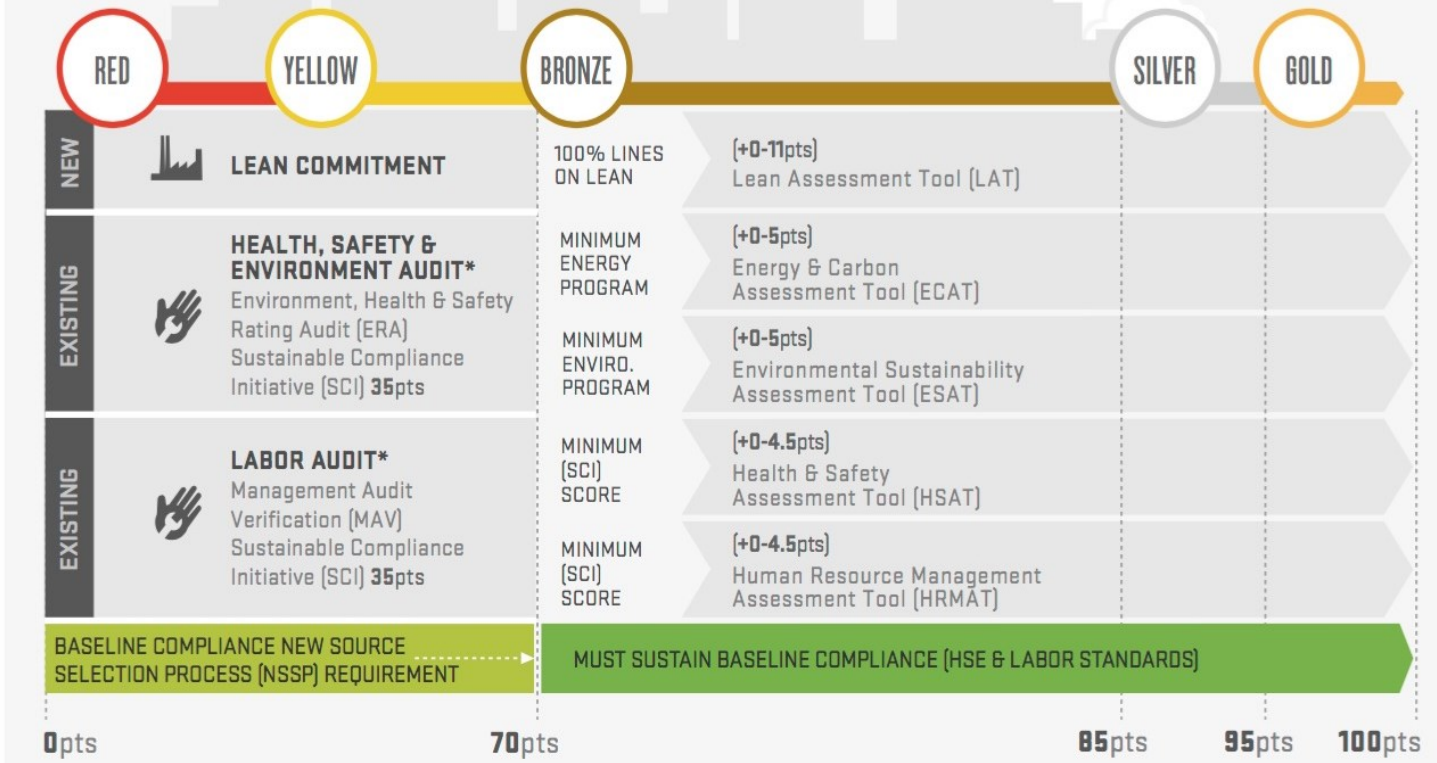
NIKE, INC. MANUFACTURING INDEX: METRICS ROAD MAP

ACHIEVING OUR VISION OF A SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN REQUIRING FACTORIES TO BALANCE PERFORMANCE ON EVERY DIMENSION AS A CORE TO OUR BUSINESS RELATIONSHIP



“We envision a transition from linear to circular business models and a world that demands closed-loop products – designed with better materials, made with fewer resources and assembled to allow easy reuse in new products.”

FY14/15 NIKE, INC. SUSTAINABLE BUSINESS REPORT



*Factories that operate as one of a group of many factories under one owner. (Factory scoring prior to FY12 was based on a letter-grade. All factory scores were converted to the new index, with typically A and B becoming Bronze, C becoming Yellow and D becoming Red.)

Dziękuję za uwagę

Katarzyna Klimkiewicz
kklimkie@zarz.agh.edu.pl



M&M CONSULTING
DORADZTWO W ZAKRESIE OCHRONY ŚRODOWISKA