

KONFERENCJA

I MIĘDZYNARODOWA
KONFERENCJA CSR

Po co firmie CSR? – ekoCSR

Piotr Grodkiewicz

Menadżer ds. rozwoju rynku i innowacyjności

M&M CONSULTING



SPONSOR:

EKO CYKL
EKO CYKL ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A.



M&M CONSULTING

DORADZTWO W ZAKRESIE OCHRONY ŚRODOWISKA

Wyzwania XXI wieku dla przedsiębiorstw

Cel prowadzenia działalności gospodarczej

W prawie polskim funkcjonuje kilka definicji działalności gospodarczej:

- Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej: **zarobkowa** działalność wytwórcza, budowlana, handlowa, usługowa oraz poszukiwanie, rozpoznawanie i wydobywanie kopalin ze złóż, a także działalność zawodowa, wykonywana w sposób zorganizowany i ciągły.
- Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych: **działalność zarobkowa** (wytwórcza, budowlana, handlowa, usługowa; lub: polegająca na poszukiwaniu, rozpoznawaniu i wydobywaniu kopalin...)
- Ustawa o VAT: działalność gospodarcza obejmuje wszelką działalność producentów, handlowców lub usługodawców (...) Działalność gospodarcza obejmuje również czynności polegające na wykorzystywaniu towarów lub wartości niematerialnych i prawnych w sposób ciągły dla **celów zarobkowych**.

Wyzwania XXI wieku dla przedsiębiorstw

Cel prowadzenia działalności gospodarczej – klasyczne podejście

Biznes



Zysk

Wyzwania XXI wieku dla przedsiębiorstw

Po co firmie CSR?

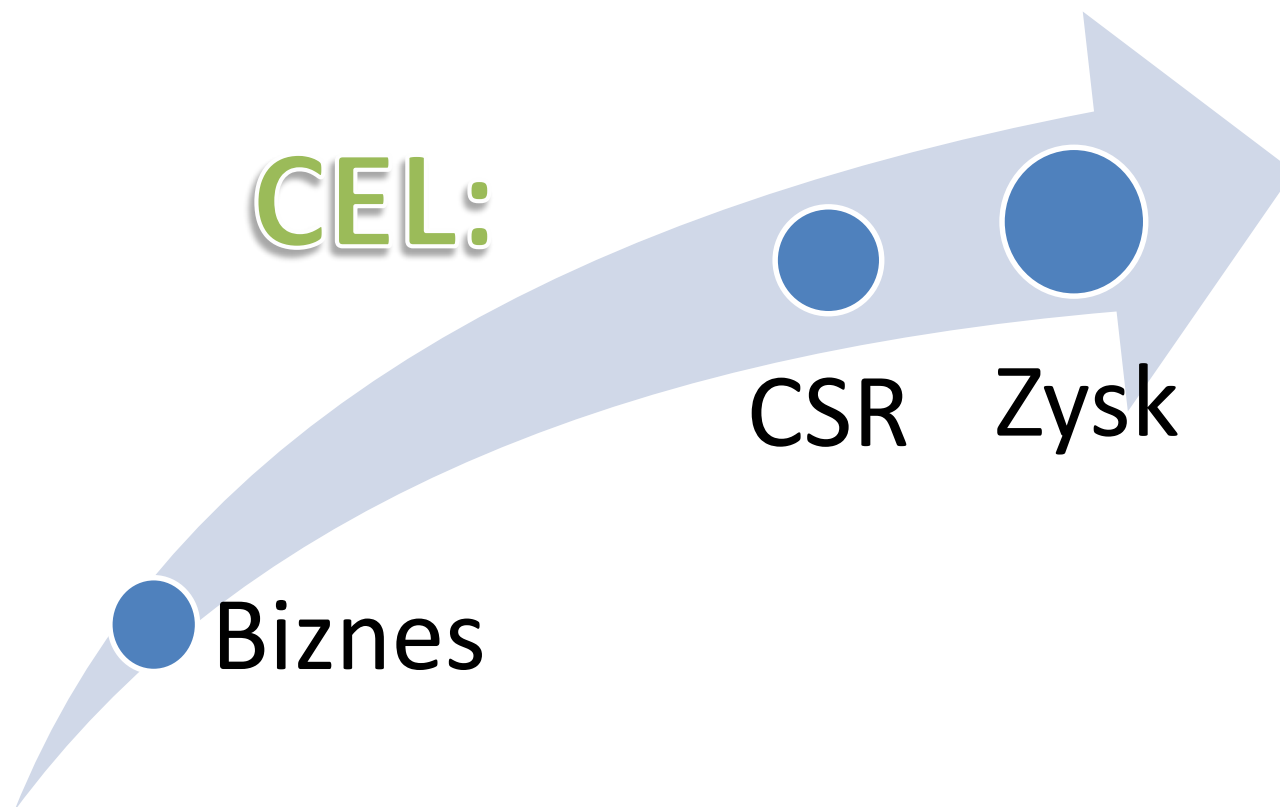
Wyzwania przed jakimi stoją przedsiębiorcy:

- Niestabilna sytuacja gospodarcza,
- Powszechny dostęp do informacji,
- Rosnąca świadomość społeczeństwa,
- Rozwój społeczności lokalnych,
- Konieczność nawiązania przez organizację długotrwałych relacji z klientami, pracownikami i pozostałymi interesariuszami,
- Budowanie pozycji marki,
- Zapobiegnięcie dalszej degradacji środowiska,
- Rosnąca konkurencja,
- Coraz wyższe wymagania prawne.



Wyzwania XXI wieku dla przedsiębiorstw

Cel prowadzenia działalności gospodarczej – odpowiedzialne podejście



Wyzwania XXI wieku dla przedsiębiorstw

CSR – odpowiedź na wyzwania

Co można zyskać dzięki realnemu CSR:

- uzyskanie przewagi konkurencyjnej,
- polepszenie reputacji organizacji wśród interesariuszy,
- zdolność pozyskiwania i zatrzymywania pracowników, konsumentów, klientów, użytkowników – względny spokój prowadzenia biznesu w erze perturbacji,
- wzrost morale, zaangażowania i wydajności pracowników,
- lepsza opinia wśród inwestorów, właścicieli, darczyńców, sponsorów i społeczności,
- lepsze relacje organizacji z przedsiębiorstwami, instytucjami rządowymi, mediami, dostawcami, podobnymi organizacjami, klientami oraz społecznością, w obrębie której organizacja funkcjonuje,
- krótko i długotrwałe korzyści finansowe i środowiskowe.



ekoCSR w Twoim przedsiębiorstwie

CSR – Obszary odpowiedzialności norma ISO 26000

1. Ład organizacyjny
2. Prawa człowieka
3. Stosunki pracy
- 4. Ochrona środowiska naturalnego**
5. Uczciwe praktyki rynkowe
6. Relacje z konsumentami
7. Zaangażowanie społeczne



ekoCSR w Twoim przedsiębiorstwie

CER - Ochrona środowiska naturalnego

Obszary związane z CER (Corporate Environmental Responsibility):

- ekobiuro,
- zarządzanie odpadami,
- ekotransport,
- edukacja ekologiczna,
- bioróżnorodność,
- ekoefektywność,
- ekomarketing,
- ekobudownictwo.

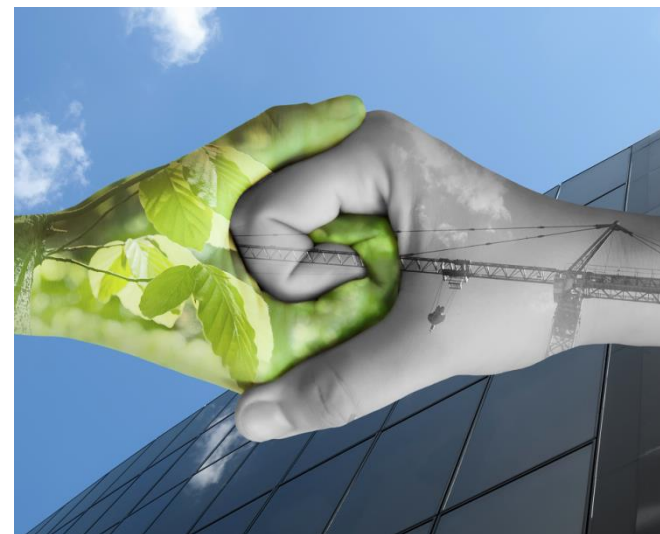


ekoCSR w Twoim przedsiębiorstwie

CER - Ochrona środowiska naturalnego

Wyjątkowość CER (Corporate Environmental Responsibility):

- dotyczy problemów całego społeczeństwa (a wręcz wszystkich istot żywych),
- obszar obłożony bardzo dużą ilością przepisów prawnych, których częste nowelizacje wymagają wzmożonej czujności od przedsiębiorców,
- uniwersalność - możliwość bezpośredniej implementacji wielu dobrych praktyk w różnego rodzaju przedsiębiorstwach,
- „gorący temat”, potrzebujący zmiany tu i teraz oraz zyskujący coraz szersze poparcie społeczne.



ekoCSR w Twoim przedsiębiorstwie

CER – Prawdopodobne problemy przy wdrażaniu

Decyzja o przejściu organizacji na zarządzanie efektywne środowiskowo - mimo oczywistych korzyści wizerunkowych, a często również finansowych - może spotkać się z szeregiem wątpliwości zarówno wśród pracowników, jak i zarządu firmy. Najczęściej pojawiające się argumenty przeciwko podjęciu ekologicznej odpowiedzialności za działalność przedsiębiorstwa to m.in. opinie:

- „nie mamy na to czasu”,
- „ekologia kosztuje, inwestycje się nie zwróca”,
- „nas to nie dotyczy – nie jesteśmy fabryką”,
- „działania podejmowane na rzecz ochrony środowiska nie przełożą się bezpośrednio na korzyści firmy”,
- „to nie jest nasza podstawowa działalność – brak nam wiedzy”.

Jak więc stać się firmą odpowiedzialną środowiskowo?

Klub ekoCSR

Właściwe miejsce dla Twojej firmy

Klub ekoCSR – miejsce agregujące tylko wybrane, najciekawsze informacje i oferujące przedsiębiorcom innowacyjną przestrzeń do działania i współpracy.

Klub ekoCSR daje przedsiębiorcom odpowiedź jak stać się firmą odpowiedzialną środowiskowo. To **obszar wymiany doświadczeń i informacji**, poprzez który można szybko zapoznać się z najważniejszymi tematami dotyczącymi ochrony środowiska na płaszczyźnie **przepisów prawnych, dobrych praktyk, najciekawszych newsów i raportów**. **Klub ekoCSR** przenosi debatę o ekologicznej odpowiedzialności biznesu na nowy, aktywniejszy poziom.



Klub ekoCSR

Właściwe miejsce dla Twojej firmy

Cele Klubu ekoCSR:

- **Podnoszenie świadomości ekologicznej wśród przedstawicieli przedsiębiorstw działających w Polsce.**
- Szerzenie idei społecznej odpowiedzialności biznesu, szczególnie w kontekście ekologicznej odpowiedzialności oraz zrównoważonego rozwoju.
- Promowanie najlepszych praktyk i rozwiązań z zakresu zrównoważonej działalności przedsiębiorstw.
- Dzielenie się wiedzą i własnym doświadczeniem między Członkami i Założycielem poprzez udział np. w konferencji CSR czy poprzez podejmowanie wspólnych inicjatyw.
- Informowanie o konkursach związanych tematycznie z Klubem organizowanych przez Założyciela i inne podmioty.



Klub ekoCSR

Właściwe miejsce dla Twojej firmy

Wybrane korzyści wynikające z przystąpienia do Klubu ekoCSR:

- **cel główny czyli zmniejszenie presji wywieranej przez przedsiębiorstwo na środowisko,**
- możliwość współpracy z Założycielem Klubu i firmami partnerskimi, m. in. **możliwość wzięcia udziału w konkursie Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo,**
- możliwość promocji firmy z wykorzystaniem logo Klubu ekoCSR,
- bezpłatny udział w unikalnej cyklicznej Międzynarodowej Konferencji CSR,
- rabaty na szkolenia organizowane przez Założyciela Klubu,
- korzystanie z bazy materiałów publikowanych na stronie Klubu,
- promowanie przedsiębiorstwa jako społecznie odpowiedzialnego, uzyskiwanie przewagi konkurencyjnej i podnoszenie społecznej odpowiedzialności własnego przedsiębiorstwa,
- **nawiązanie kontaktów biznesowych wśród Członków Klubu ekoCSR, m. in. na specjalnie przygotowanych wyjazdach studyjnych do Japonii i USA!**



Klub ekoCSR – Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo

Konkurs Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo

Celem Konkursu jest propagowanie proekologicznych zachowań przedsiębiorców oraz wskazywanie negatywnych, niekorzystnych dla środowiska przykładów ich działań.

Konkurs przeprowadzany jest w dwóch kategoriach:

KATEGORIA I – Przedsiębiorca efektywny surowcowo – **Eko-Hit Usługa i Eko-Hit Produkt**

KATEGORIA II – Przedsiębiorca nieefektywny surowcowo – **Eko-Kicz**

Przedsiębiorcy mogą zgłaszać się do konkursu samodzielnie, mogą także zostać wytypowani przez osoby fizyczne.



PRZEDSIĘBIORCA EFEKTYWNY SUROWCOWO

Klub ekoCSR – Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo

Konkurs Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo

Adresaci konkursu

Przedsiębiorcy, którym w ich działalności bliska jest troska o ochronę środowiska. Przedsiębiorcy posiadający w swojej ofercie produkty lub usługi ekologiczne. Firmy, które angażują się w społeczną odpowiedzialność biznesu. Kadra zarządzająca, dla której ważna jest wysoka świadomość ekologiczna pracowników.

Zapraszamy na stoisko i do udziału w IV edycji Konkursu – Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo 2015.

Laureaci II edycji Konkursu:



Wynajem palet



Certyfikat
Zielony Sklep



Program Total Zero



Klub ekoCSR

Jak wstąpić do Klubu ekoCSR?

Weź ekologiczną odpowiedzialność za działalność swojej firmy! Dowiedz się jak dbać o środowisko i interesariuszy i zyskać na tym również biznesowo:

- **Krok 1 – wejdź na stronę Klubu ekoCSR** www.klub-csr.pl
- **Krok 2 – zarejestruj się w Klubie** – warunkiem rejestracji jest współpraca z Wydawnictwem M&M Consulting – to wyraz troski o nasze dobre imię i element budowania marki Klubu. Dzięki temu mamy pewność że Członkami Klubu są firmy, dla których CSR to nie tylko marketing, ale również faktyczne działanie!
- **Krok 3** – w ciągu kilku dni roboczych otrzymasz **potwierdzenie przyjęcia do Klubu** i dane do logowania . Jeśli wcześniej nie współpracowałeś z Wydawnictwem M&M Consulting, a faktycznie zależy Ci na dobru środowiska, wkrótce odezwiemy się do Ciebie i omówimy możliwość kooperacji i przyjęcia do Klubu ekoCSR.
- **Krok 4 – korzystaj** z materiałów udostępnianych Członkom Klubu, wprowadzaj najlepsze pomysły i praktyki w swojej firmie oraz ciesz się z pozostałych korzyści ze stworzenia firmy odpowiedzialnej środowiskowo.

Klub ekoCSR

Kontakt

Zapisz się do Klubu ekoCSR już dziś – **zdobądź nasz ekoKubek!**

Zadaj pytanie teraz lub podczas Konferencji

Odwiedź nas na:

www.klub-csr.pl

lub skontaktuj się:

Piotr Grodkiewicz

piotr.grodkiewicz@mmconsulting.waw.pl, 502 066 028



Dziękuję za uwagę

Piotr Grodkiewicz
Menadżer ds. rozwoju rynku i innowacyjności
M&M CONSULTING
ul. Modlińska 129, 03-186 Warszawa
www.mmconsulting.waw.pl
www.klub-csr.pl